

Mitteilung:

Auf Grundlage des Touristischen Leitbildes des Rhein-Sieg-Kreises (Entwurfassung) und der politischen Beschlüsse sind folgende Projekte in Planung bzw. Umsetzung:

Allgemein:

Um das touristische Leitbild weiter zu schärfen, soll es Workshops mit den Akteuren innerhalb des Rhein-Sieg-Kreises sowie Unterstützung durch externe Fachexpertise geben (entsprechende Büros/Hochschulen werden noch in diesem Jahr angefragt.)

Derzeit finden Abstimmungen zum **Aufbau einer Website für den Tourismus im Rhein-Sieg-Kreis** als Microsite unter www.rhein-sieg-kreis.de statt. Mit den Kolleginnen der Öffentlichkeitsarbeit und der Agentur, die die Website betreut, wurden hier erste Fragen zur technischen Umsetzung wie etwa der Anbindung der touristischen Datenbank destination.data, der Schnittstelle zu Outdooractive (Touren) und dem Buchungssystem feratel deskline geklärt.

Digitalisierung: Inbetriebnahme von über **20 digitalen Infostelen** (In- und Outdoor) im RSK. Die digitale Gästeinformation wurde im Rahmen des REACT EU-Förderprogramms über die Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler umgesetzt. Auf den Stelen wird die PWA Bonn/Rhein-Sieg mit Umkreissuche ab dem Standort präsentiert. Datengrundlage sind von den Kommunen bereitgestellte Daten, die in den Data Hub NRW fließen.

Zu den im Leitbild bereits herausgearbeiteten **Produktlinien** (die auch in der Online-Umfrage so bestätigt wurden) sind folgende Maßnahmen in Planung bzw. Umsetzung:

Produktlinie 1: Aktivtourismus (Wandern und Radfahren)

- Online-Kampagne als komoot-Collection für 10 Wander- und Radtouren im RSK (2023)
- ÖPNV-Kampagne zusammen mit den Verkehrsbetrieben für Wander- und Radrouten im RSK, die gut an den ÖPNV angebunden sind (2024)
- Radweg Sieg: Stärkere Ausrichtung auf die Zielgruppe Familie mit Kindern durch Verbesserung der Beschilderung mit Hinweisen auf familienfreundliche Angebote, Einführung eines Maskottchens, Aufwertung der bestehenden Rastplätze zu Erlebnisstationen wie bspw. an der Apfelroute (LEADER-Antrag in Vorbereitung)

- Wasserburgenroute: Abstimmung mit der Münsterland-Touristik, um evtl. einen gemeinsamen EFRE-Antrag mit der 100-Schlösser-Route einzureichen

Produktlinie 2: Naturerlebnis (und Produktlinie 4: Flusslandschaften)

- Attraktive Rast- und Aufenthaltsplätze sowie Versorgungsmöglichkeiten an den Strecken (LEADER-Antrag in Vorbereitung)

Produktlinie 3: Regionale Produkte

- Konzept zur Vermarktung Regionaler Produkte:
Aufbau eines kreisweiten Netzwerkes in Zusammenarbeit mit den Produzenten und Naturparks; aufbauend auf den bereits bestehenden Netzwerken an der Apfelroute und im Naturpark Siebengebirge (Ausschreibung in Arbeit)

Produktlinie 5: (Kulturelle) Orte mit Identität

- Erste Ideen zum einem Konzept „Besondere Orte“
Orte mit Geschichte(n) – Lieblingsorte – Geheimtipps - beeindruckende Orte mit einer besonderen Bedeutung
- bisher eher unbekanntere Orte, die durch ihre Geschichte interessant werden
- Die Plätze sollen die Besucher durch die erzählte Geschichte inspirieren
- Die Orte können individuell entdeckt werden, keine auffällige Beschilderung oder Infotafeln vor Ort
- Bsp.: [Sauerland-Seelenorte - sauerland-wanderdoerfer.de](http://Sauerland-Seelenorte-sauerland-wanderdoerfer.de)

Produktlinie 6: Tagungen & Seminare: hier sind Maßnahmen abhängig von den anstehenden Entscheidungen hinsichtlich der Tourismus & Congress GmbH, wo das Kongressmarketing derzeit angesiedelt ist, aber für die Tagungsstätten im Rhein-Sieg-Kreis nicht zufriedenstellend umgesetzt wird.

Geplante Maßnahmen zu den Querschnittsthemen:

Inklusion (Barrierefreiheit bzw. Zugänglichkeit für Alle): Konzept zur Kennzeichnung touristischer Angebote (gemäß Antrag)

Nach den Kriterien „Reisen für Alle“ sind bisher drei Einrichtungen im RSK zertifiziert: Hotel Fit Much, Schauplatz Petersberg, Schloss Drachenburg
Momentan findet eine Bestandserfassung der Angebote statt.

Nachhaltigkeit: Die geplanten Projekte zur ÖPNV-Anbindung und der Vermarktung Regionaler Produkte zahlen auf dieses Thema besonders ein.

Allgemein:

Aktuell laufen die Abstimmungen die **Stadt Troisdorf** als neuen Gesellschafter in die Naturregion Sieg GbR aufzunehmen. Hierzu zählen u.a. die Entwicklung eines neuen Erlebnisweg Sieg, eines Kinderwanderweges (bereits markiert) und die Zuwegung des Fernwanderweges Natursteig Sieg von Siegburg zur Mündung.

Touristikverein Bergisch Hoch 4:

Anfang November wurde in einer Mitgliederversammlung beschlossen, den Verein nicht aufzulösen, sondern ruhen zu lassen. Die vier Kommunen hatten ihre Mitgliedschaft bereits fristgerecht gekündigt.

Die Verwaltung wird über die weitere Entwicklung hier regelmäßig informieren.

Im Auftrag:

gez. Rosenstock