

### Projektbewerbungsbogen LEADER-Region „Vom Bergischen zur Sieg“

Der Projektbewerbungsbogen ist die Grundlage für die Projektbewertung und damit der Entscheidung über die Förderwürdigkeit Ihrer Projektidee. Die Bewertung Ihrer Idee erfolgt auf Grundlage einer Projektbewertungsmatrix, die auf dem vorliegenden Bewerbungsbogen basiert. Für die Förderwürdigkeit ist u.a. der Bezug Ihrer Idee zur Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) von Bedeutung. Die Bewertungsmatrix und die RES stehen auf der Internetseite der LEADER-Region unter [www.bergisch-sieg.de](http://www.bergisch-sieg.de) zum Download bereit.

I.d.R. haben Sie zwei Mal im Jahr die Gelegenheit, ein Projekt einzureichen. Die Zeiträume eines Aufrufs und die jeweiligen Stichtage zur Abgabe der fertigen Projektbewerbung werden auf der Internetseite bekanntgegeben. Nehmen Sie frühzeitig Kontakt zum Regionalmanagement (Florian Grünhäuser und Annika Stein) auf, um Ihre Projektidee und das Ausfüllen des Bewerbungsbogens zu besprechen.

Per Mail: [info@bergisch-sieg.de](mailto:info@bergisch-sieg.de), Telefonisch: 0173 5226689 oder 0173 4225297.

|                     |                                                          |
|---------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Projekttitel</b> | Naturerlebnis und Erholung - Vom Bergischen bis zur Sieg |
|---------------------|----------------------------------------------------------|

|                               |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Projektinteressierte*r</b> |                                     |
| Organisation / Name           | Rhein-Sieg-Kreis                    |
| Vertretungsberechtigte*r      | Sebastian Schuster (Landrat)        |
| Ansprechpartner*in            | Carmen Döhnert                      |
| Straße und Hausnr.            | Kaiser-Wilhelm-Platz 1              |
| PLZ und Ort                   | 53721 Siegburg                      |
| Telefon                       | 02241 13 28 31                      |
| E-Mail                        | carmen.doehnert@rhein-sieg-kreis.de |
| Website                       | www.rhein-sieg-kreis.de             |

|                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rechtsform</b>                                                                                                          |
| Verein, Verband <input type="checkbox"/> gemeinnützig <input type="checkbox"/> nicht gemeinnützig <input type="checkbox"/> |
| Kommune <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                |
| Privatperson <input type="checkbox"/>                                                                                      |
| Unternehmen <input type="checkbox"/>                                                                                       |
| sonstige <input type="checkbox"/> welche:                                                                                  |

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vorsteuerabzugsberechtigung</b>                                                                                            |
| Liegt nicht vor <input checked="" type="checkbox"/> liegt vor <input type="checkbox"/> nicht bekannt <input type="checkbox"/> |

|                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projektstandort</b>                                                                                |
| Eitorf <input checked="" type="checkbox"/> Neunkirchen-Seelscheid <input checked="" type="checkbox"/> |
| Hennef <input checked="" type="checkbox"/> Ruppichteroth <input checked="" type="checkbox"/>          |
| Lohmar <input checked="" type="checkbox"/> Windeck <input checked="" type="checkbox"/>                |
| Much <input checked="" type="checkbox"/>                                                              |
| Ortsteil:                                                                                             |
| bei Kooperationen:                                                                                    |

|                                                |
|------------------------------------------------|
| <b>Projektlaufzeit / Durchführungszeitraum</b> |
|------------------------------------------------|

|                             |
|-----------------------------|
| Juni 2024 bis Dezember 2025 |
|-----------------------------|

### Projektbeschreibung

Bitte geben Sie hier eine kurze und prägnante Projektbeschreibung, die alle wichtigen Aspekte Ihrer Idee enthält (wer? was? warum? wann? für wen? etc.) und einem Außenstehenden ein klares Bild des Projektes vermittelt.

Die sieben Kommunen im östlichen Rhein-Sieg-Kreis (RSK) bilden u.a. die LEADER-Region "Vom Bergischen zur Sieg" (Eitorf, Hennef und Windeck entlang der Sieg; Lohmar, Much, Neunkirchen-Seeelscheid und Ruppichterorth im Bergischen) und sind bspw. auch über das Strukturprogramm REGIONALE 2025 Bergisches RheinLand eng in ihrer strukturellen Entwicklung verbunden.

Sie bieten ein hohes Potenzial an Natur- und Landschaftserlebnissen, zahlreiche Sehenswürdigkeiten und Kulturangebote. Insbesondere die (mit dem ÖPNV gut erreichbaren) Wanderwege in der Naturregion Sieg und dem Bergischen werden von interessierten Einheimischen, Tages-, oder Übernachtungsgästen individuell oder mit der ganzen Familie gerne genutzt.

Der RSK möchte mit Blick auf den Tourismus und die Naherholung über ein LEADER-Projekt in der ganzen Region die

- Standortqualität/Attraktivität erhöhen,
- Themenbezüge zu und zwischen den vorhandenen Erlebnisorten und Angeboten schaffen sowie
- neue Zielgruppen ansprechen.

Dazu sollen Bestandteile in zwei Bereichen umgesetzt werden:

1. Aufbau von Mobiliar/Elementen im Raum
2. Erstellung eines Konzeptes für "Besondere Orte"

Zu 1. Aufbau von Mobiliar/Elementen im Raum

Der Bereich umfasst folgende drei Bestandteile:

1.1 Motivbänke an Wanderwegen (Sitzgruppen in Form von Baum, Lurch etc. mit Bezug zum jeweiligen Standort, um das dort vorherrschende Umgebungsthema aufzugreifen; vorgesehen sind 11 Standorte)

1.2 Möblierung Gesundheitslandschaft (Umsetzung aus Ansätzen der REGIONALE 2025-Konzepte zur Gesundheitslandschaft: Aufstellen von Hängematten, Tischen/Bänken, Waldsofas, Picknickstationen, Fitnessgeräten, Erlebnishörstationen; Standorte sind in allen sieben Kommunen geplant)

1.3 Erlebnismöblierung und Naturerlebnisstationen (in Hennef und Windeck - jeweils Siegnah - zu den Themen Lebensraum Wasser, Flora und Fauna, Naturschutz; sie richten sich insb. an Familien mit Kindern).

Die Angebote dieses Bereiches (1) richten sich insgesamt an eine Vielzahl von Nutzergruppen (Junge bis Alte, Einheimische, sowie auswärtige Erholungssuchende).

Zu 2. Konzept für "Besondere Orte"

Es soll ein Konzept erstellt werden, das die Zielgruppe des Sinus-Milieus der "Expeditiven"

in den Fokus nimmt - also junge Menschen (außerhalb der Region) mit einem hohen Interesse an Tages- und Kurzreisen, die gerne selbstbestimmt eine Region entdecken. Das Konzept soll besondere und mystische Erholungs- und Erlebnisorte, die eine besondere Geschichte haben, in der Region herausstellen und für diese Möglichkeiten der Präsentation und Vermarktung - konkret für die genannte Zielgruppe - erarbeiten. Inhalt und Bestandteile sollen daher Marketingstrategien (social-media etc.) und Storytelling (bspw. über Infostelen mit QR-Codes vor Ort) sein.

Durch die Möglichkeit, die Region aus einem neuen Blickwinkel zu erleben, soll diese für die Region neue Zielgruppe für Ausflüge und Aufenthalte in der Region gewonnen werden. Zudem würde eine Belebung sowie Vernetzung bestehender Angebote geschaffen.

Das Projekt passt in die Produktlinie "(Kulturelle) Orte mit Identität", die im touristischen Leitbildes des Rhein-Sieg-Kreises definiert wurde.

Das Projekt insgesamt soll das Profil als Wander- und Erholungsregion schärfen und eine Vielzahl von Nutzergruppen ansprechen. Wichtiger Bestandteil ist dabei die Unterstützung und Anbindung an bestehende Angebote sowie deren thematische Verknüpfung (u.a. auch bereits über die Kleinprojektförderung der LEADER-Region gestärkte Orte).

#### Bezug zu den Qualitätskriterien der LAG Region Bergisch-Sieg e.V.

Gehen Sie hier auf die zu bewertenden Kriterien aus der Bewertungsmatrix ein.

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Umsetzung der RES-Ziele</b><br>(welches Handlungsfeld und -Ziel wird primär abgedeckt? Werden weitere Handlungsfelder und Ziele abgedeckt?) | primär:<br>HF 2 Perspektiven für den Kulturraum<br>HFZ: Ökologisch und sozial verträgliche Freizeit- und Tourismusangebote schaffen<br><br>weitere:<br>HF 3 Perspektiven für junge Generationen<br>HFZ: Attraktive Kultur- und Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche sowie Familien schaffen<br><br>HF 4 Perspektiven für Klima und Naturschutz<br>HFZ: Angebote zur Bildung für nachhaltige Entwicklung und Sensibilisierung für Nachhaltigkeitsthemen schaffen<br><br>HF 1 Lebendige Dörfer<br>HFZ: Soziale Treffpunkte erhalten und schaffen |
| <b>2. Wirksamkeit in der Region</b><br>(in welchen Ortsteilen/Kommunen wirkt/wird das Projekt umgesetzt?)                                         | Umsetzung in allen sieben Kommunen der Region an jeweils verschiedenen Standorten (siehe extra Aufführung). Damit ist eine umfassende Wirksamkeit des Vorhabens gegeben.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>3. Verstetigung</b><br>(welchen Nutzungszeitraum hat das Projekt?)                                                                             | Im Bereich 1 handelt es sich um investive Maßnahmen mit einem langen Nutzungszeitraum. Die Langlebigkeit der geförderten Maßnahmen/die Pflege wird durch die Kommunen gewährleistet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Für die Umsetzung des Konzeptes sind ebenfalls Mittel eingeplant, die die Verstetigung ermöglichen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>4. Partizipation, Vernetzung und Engagement</b><br>(sind weitere Akteur*innen in der Projektplanung und – Umsetzung involviert? Wenn ja, welche? Sind schwer erreichbare Zielgruppen eingebunden? Ist Vernetzung ein Projektziel? Ist bürgerschaftliches/ehrenamtliches Engagement Bestandteil/Ziel?) | Bereits in die Vorplanungen des Projektes sind alle touristischen Akteure in den sieben Kommunen (Verwaltungen, kommunale Institutionen, Vereine), die Naturregion Sieg, Zuständige der Forstbetriebe, die UNB des RSK, private Grundstückseigentümer, Heimat- und Geschichtsforscher, Bürger- und Heimatvereine, sowie Vertreter der REGIONALE 2025 (RSK) eingebunden gewesen. Die Umsetzung geschieht weiter in enger Absprache mit den genannten. Eigenleistung von Akteuren wie Vereinen oder Wegepaten zur Unterstützung ist angedacht. |
| <b>5. Zielgruppenorientierung</b><br>(an welche Zielgruppen richtet sich die Nutzung des Projektes? Ist es generationenübergreifend, integrativ oder inklusiv angelegt?)                                                                                                                                 | Bewohnerinnen und Bewohner der Region, Erholungssuchende, Wandertouristen; Familien, Kinder und Jugendliche, Erwachsene.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>6. Innovation</b><br>(enthält das Projekt innovative Bestandteile? Welche Effekte erwarten Sie durch die Projektumsetzung?)                                                                                                                                                                           | Besonderes Merkmal ist die Ansprache der Zielgruppe "expeditives Milieu". Neu ist zudem die thematische Aufarbeitung der Orte als Verbund in der gesamten LEADER-Region.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>7. Stärkung der regionalen Resilienz</b><br>(werden Ansätze zur Stärkung sozialer, ökologischer, ökonomischer Resilienz im Projekt verfolgt?)                                                                                                                                                         | Durch das Projekt wird die Zusammenarbeit der drei Naturregion Sieg-Kommunen mit den vier bergischen Kommunen in Hinblick auf Angebote des ökologischen Tourismus/der Naherholung verstärkt. Zudem zielen bspw. die Inhalte des Bestandteils 1.3 (Erlebnismöblierung und Naturerlebnisstationen) durch Naturerleben und Inhaltsvermittlung auf eine Stärkung der ökologischen Resilienz ab.                                                                                                                                                  |

**Bezug zu den Bedarfen nach Kapitel 5.3 EL-0703 Abschnitt 3 des GAP-Strategieplans der Bundesrepublik Deutschland**

Geben Sie hier bitte an, auf welchen Bedarf primär durch Ihr Vorhaben primär eingegangen wird.

|                                                                                                  |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| H.1 – Förderung der ländlichen Entwicklung                                                       | <input type="checkbox"/> |
| H.2 – Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze                                                     | <input type="checkbox"/> |
| H.3 – Sicherung oder Verbesserung der Daseinsvorsorge in ländlichen Räumen                       | <input type="checkbox"/> |
| H.4 – Stärkung der Selbstorganisation bei der Förderung der lokalen Entwicklung der Regionen     | <input type="checkbox"/> |
| H.5 – Identitätsstärkung, kulturelles und natürliches Erbe, Entwicklung von Dorf- und Ortskernen | <input type="checkbox"/> |
| H.6 – Unterstützung des Ehrenamts und bürgerschaftlichen Engagements                             | <input type="checkbox"/> |

|                                                                                 |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| H.7 – Gleichstellung aller Geschlechter und sozialen Gruppen                    | <input type="checkbox"/>            |
| H.8 – Steigerung der Kooperations-, Service- und Innovationskultur im Tourismus | <input checked="" type="checkbox"/> |
| H.9 – Erleichterung von nicht-landwirtschaftlichen Existenzgründungen           | <input type="checkbox"/>            |

### Maßnahmebestandteile, Kosten und Finanzierung

#### Kostenplan (Maßnahmebestandteile nach Jahren in Euro)

| Maßnahmebestandteile                               | 2024 | 2025        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | gesamt |
|----------------------------------------------------|------|-------------|------|------|------|------|--------|
| 1.1 Motivbänke an Wanderwegen                      |      | 35.105,00 € |      |      |      |      |        |
| 1.2 Möblierung Gesundheitslandschaft               |      | 123.678,01€ |      |      |      |      |        |
| 1.3 Erlebnismöblierung und Naturerlebnisstationen  |      | 59.024,00 € |      |      |      |      |        |
| 2. Erstellung eines Konzeptes für "Besondere Orte" |      | 32.165,70 € |      |      |      |      |        |
|                                                    |      |             |      |      |      |      |        |
| gesamt                                             |      | 249.972,71€ |      |      |      |      |        |

#### Finanzierungsplan

|                                                                     |                  |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|
| Gesamtausgaben der Maßnahme (brutto)                                | 249.972,71€      |
| abzgl. nicht zuwendungsfähiger Ausgaben                             |                  |
| abzgl. Nettoeinnahmen                                               |                  |
| zuwendungsfähige Ausgaben                                           | 249.972,71€      |
| beantragte Zuwendung (70%) aus LEADER-Mitteln                       | 174.980,90€      |
| Eigenanteil (30%)*                                                  | 74.991,81€       |
| Bewilligte/beantragte öffentliche Förderung durch                   | Rhein-Sieg Kreis |
| Sonstige Finanzierungsanteile Dritter (z.B. zweckgebundene Spenden) |                  |

\*Der Eigenanteil kann bei Kofinanzierung durch sonstige Finanzierungsanteile Dritter auf mind. 10% reduziert werden. Öffentliche Förderung kann den Eigenanteil komplett ersetzen.

#### Aufteilung der Ausgaben und Finanzierung der Maßnahme auf mehrere Jahre:

|                                 | 2024 | 2025        | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | gesamt |
|---------------------------------|------|-------------|------|------|------|------|--------|
| LEADER-Zuwendung                |      | 174.980,90€ |      |      |      |      |        |
| Eigenanteil                     |      | 74.991,81€  |      |      |      |      |        |
| Zuwendungsfähige Gesamtausgaben |      | 249.972,71€ |      |      |      |      |        |



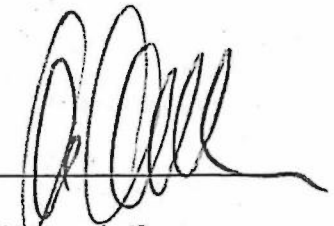
06.02.2024, Siegburg

Datum, Ort

Sebastian Schuster (Landrat)

Vertretungsberechtigte

(Name in Druckbuchstaben)

  
Unterschrift