

Regionales Wirtschaftsmarketing der Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler

**Gemeinsame Ausschusssitzung
der Stadt Bonn und des Rhein Sieg Kreises
9. April 2013**

Victoria Appelbe,
Wirtschaftsförderin der Bundesstadt Bonn

Regionales Wirtschaftsmarketing

- Herkunft aus den im Rahmen der Bonn-Berlin Maßnahmen geförderten Marketingansätzen zur Positionierung des Wirtschaftsstandortes Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler
- Mehr als 20 Jahre Kontinuität der regionalen Zusammenarbeit – gelebte regionale Kooperation

Zielsetzung

- Positionierung der Region als starker Wirtschaftsstandort
- Einwerbung von Investoren und Ansiedlung von Unternehmen
- Branchenfokussierung – Stärken stärken

Maßnahmen

- Verschiedene Marketinginstrumente zur Ansprache der verschiedenen Zielgruppen (Pressearbeit, Internet, Broschüren, Gemeinschaftsstände auf Leitmessen)
- Zielgerichtete Dienstleistungen für anzuziehende Unternehmen und Projektentwickler/Investoren (Gewerbeflächendatenbank, Förderberatung, Kontaktabahnung zur lokalen Wirtschaft, Wissenschaft und Institutionen)



Die Wirtschaftsregion Bonn bietet Ihnen:

- **Zentrale Lage in Europa**
- **Exzellente ausgebildete Arbeitskräfte**
- **Verfügbare Büroimmobilien und Gewerbeflächen**
- **Unterstützung bei Ansiedlung und Investition**
- **Hohe Lebensqualität**

Regionales Wirtschaftsmarketing

Der Grundstein für die gemeinsame Vermarktung der Wirtschaftsregion Bonn wurde 1991 mit dem Bonn-Berlin-Beschluss gelegt. Ein umfangreiches Förderpaket in Infrastrukturmaßnahmen, Zusage der Status „Bundesstadt“ für die Stadt Bonn und der Erhalt wichtiger oberer Bundesbehörden in Bonn waren zentrale Maßnahmen des Beschlusses. Im Zuge des Bonn-Berlin-Beschlusses haben sich die Stadt Bonn, der Rhein-Sieg Kreis und der Kreis Ahrweiler zur gemeinschaftlichen Einwerbung von Investoren zusammengeschlossen. Die gemeinschaftliche Vermarktung ist erfolgreich. Die Wirtschaftsregion Bonn hat einen umfassenden Strukturwandel von einer ehemals monostrukturell, auf Parlament und Regierung ausgerichteten Region zu einem lebendigen und weitoffenen Wirtschaftsstandort mit internationaler Ausrichtung vollzogen.

Ihre Ansprechpartner:

Regionales Marketing
Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler
c/o Wirtschaftsförderung Bonn
Stadthaus, Berliner Platz 2,
D - 53111 Bonn
rmp@bonn.de

Frauuke Jenke
Tel.: 0228 / 77-5840
Thomas Poggenpohl
Tel.: 0228 / 77-5788



Blick auf die Wirtschaftsregion Bonn

www.region-bonn.de, Wirtschaft

Gemeinschaftsstände

- Aktive Wirtschaftsförderung
- Unternehmen und Institutionen aus der Region stellen gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung die Stärken des Standortes dar
- Mitausstellerschaft auf dem Gemeinschaftsstand ist günstiger als ein eigener Stand

Das Beispiel Expo Real, München

- Größte Messe für Gewerbeimmobilien in Europa
- 64.000 qm Ausstellungsfläche
- 1.610 Aussteller aus 34 Ländern
- 37.000 Teilnehmer
- die Expo Real startete 1997 im Kongresszentrum MOC in München mit 10.000 qm
- die Messe hat sich zu dem jährlichen Immobilienerevent in Deutschland entwickelt

Die Region Bonn auf der ExpoReal

- Region Bonn ist seit 1999 Aussteller auf der ExpoReal
- Stand hat ein Fläche von 120 m²
- Im Durchschnitt sind 8-10 Mitaussteller Partner der Region Bonn
- Seit 2003 erfolgt die Präsentation unter dem Dach der Metropolregion Köln Bonn

Mitaussteller in 2012:

Ewald Hohn Wohnungsbau, gmc² GmbH, PMCon GmbH,
ProBonnunum, Trowista, T-Park, WFG Bornheim



OB Nimptsch präsentiert die Immobilienpotenziale der Region



Was bietet die Expo Real Ausstellern und Besuchern?

- erstklassigen Kontakt zur gesamten europäischen Immobilienszene
- Projektentwickler, Architekten, Investoren, Makler, Berater, Journalisten
- Interessante Foren mit aktuellen Trends und Themen
- Konkurrenzbeobachtung, Marktüberblick, Marktsondierung



Wir werben in der Immobilienwirtschaft für Investitionen in den Standort Region Bonn

Vorteile einer Partnerbeteiligung am Gemeinschaftsstand Region BN/RS/AW

- Organisatoren haben langjährige Erfahrung und Kontakte in die regionale Immobilienszene
- Kontakte zu Kollegen anderer Städte und Gemeinden
- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketingmaßnahmen
- Wiedererkennung in der europäischen Immobilienszene
- Direktkontakte zu Kommunalpolitikern diverser deutscher Standorte

Vorteile einer Partnerbeteiligung am Gemeinschaftsstand Region BN/RS/AW

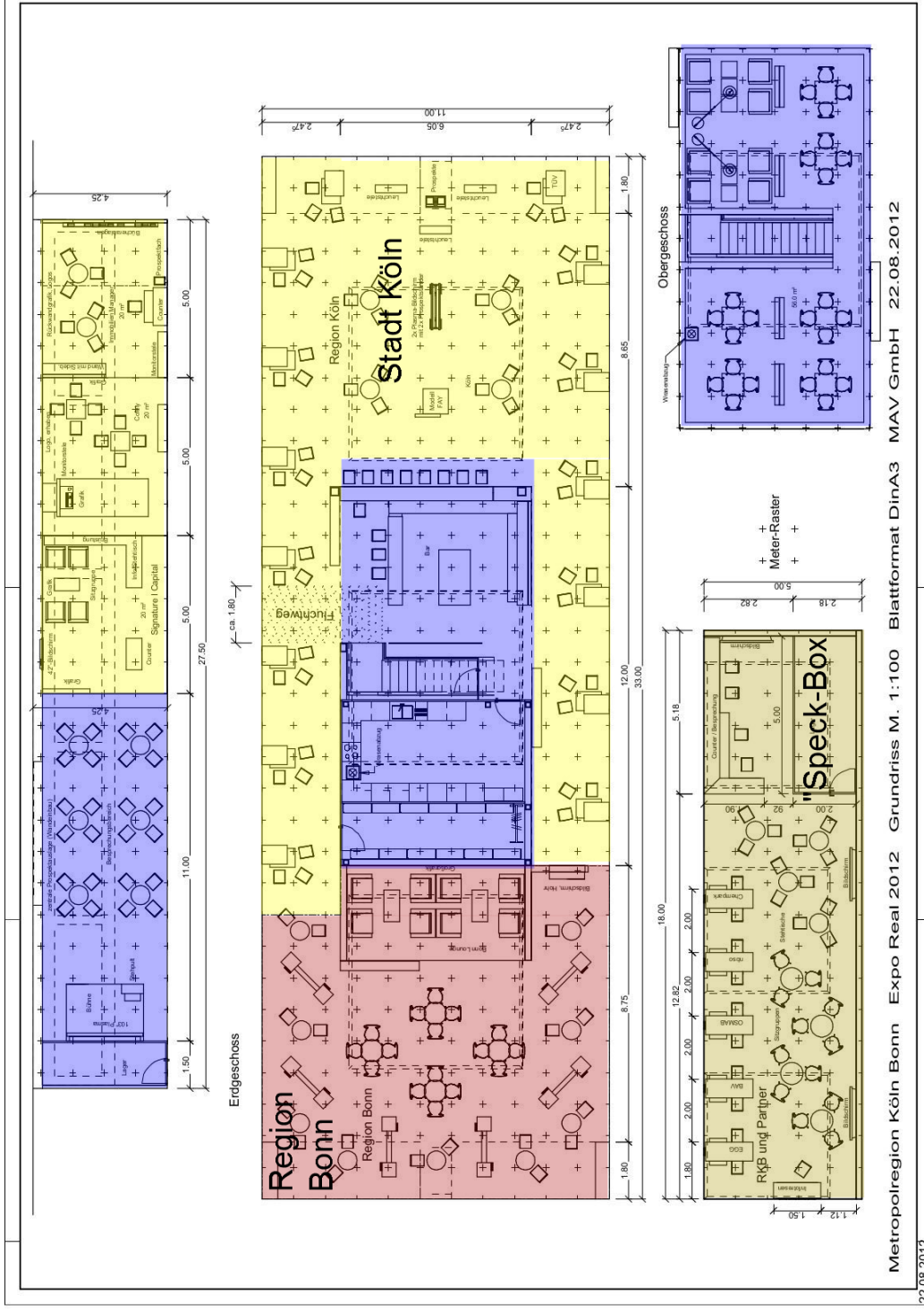
- Den Mitausstellern wird die Arbeit abgenommen:
 - keine Verhandlung mit der Messe
 - keine Verhandlungen mit einem Messebauer
- Einbindung der Mitaussteller in das regionale Mailing
- Einbindung der Mitaussteller in die Pressearbeit und das digitale Pressefach der Region Bonn

 Kosteneinsparungen für die Mitaussteller

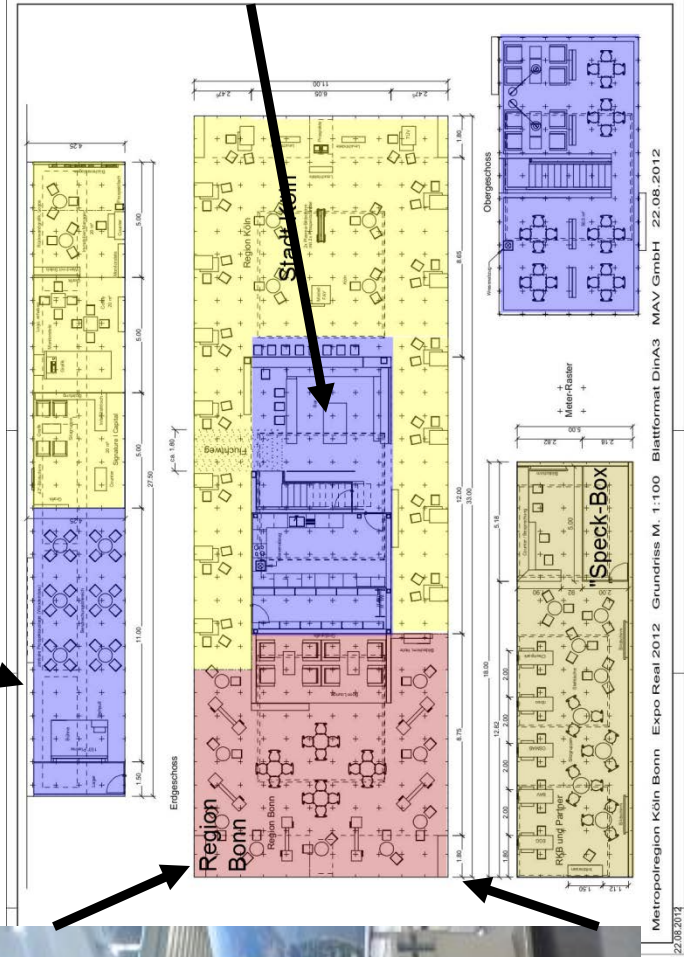
Formen einer Partnerbeteiligung am Gemeinschaftsstand Region BN/RS/AW

- Bedürfnisse werden mit den potentiellen Mitausstellern abgestimmt
- Auf Basis der Bedürfnisse können Beteiligung z.B. in Form von
 - Logo-Partnerschaften,
 - Terminals oder mit
 - Ausstellung von zusätzlichen Exponatenerfolgen

Gesamtplanung Messestand (hier Entwurf 2013)



- Logo-Partnerschaften



- Terminals



- Ausstellung von zusätzlichen Exponaten



Eine erfolgreiche Messepräsentation!!



Kontakte

Regionales Marketing
Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler
c/o Wirtschaftsförderung Bonn
Email: rmp@bonn.de
Internet: www.region-bonn.de,
Wirtschaft

Thomas Poggenpohl
Frauke Jenke