



BEETHOVENFEST BONN

Beethovenfest Bonn 2013 in Kürze

Struktur

- Gemeinnützige GmbH;
Gesellschafter Bundesstadt Bonn (2/3) und Deutsche Welle (1/3)

Veranstaltungen

- 67 Veranstaltungen im Hauptprogramm an 29 Spielstätten vom 5. September bis 5. Oktober 2013 inkl. drei Sonderkonzerte am 11., 23. und 28. April sowie einem Auftaktkonzert am 30. August
- Umfangreiches Rahmenprogramm mit weiteren ca. 70 Veranstaltungen (u. a. Ausstellungen, Vorträge, Lesungen, Post Tower Lounge-Konzerte, Workshops, Symposium, Filme, Installationen, Public Viewing), Bekanntgabe: Anfang August 2013
- Neue Spielstätten 2013 sind die Klosterkirche Hennef, der Kunst!Rasen und die Brotfabrik
- Über 2.000 Künstlerinnen und Künstler gestalten das Beethovenfest Bonn
- Etwa die Hälfte der Konzerte im Hauptprogramm werden von den Medienpartnern Westdeutscher Rundfunk, Deutschlandfunk / Deutschlandradio Kultur und Deutsche Welle aufgezeichnet oder live übertragen. Über die Deutsche Welle sind Konzerte weltweit im Radio und als Podcast zu hören.

Education-Projekte „Junges Beethovenfest“

- Elf Angebote an Schüler und Auszubildende in der Region: »Schülermanager«, »Workshop mit Igudesman & Joo«, »Wie kommt´s«, »Nachgefragt«, »Backstage«, »Bühne frei für Beethoven«, »Jung und neugierig – Beethoven für Azubis«, »Begegnungsfest«, »Orchester-campus-Kinderkonzerte«, »Probenbesuche«, Schülerprojekt mit den Bamberger Symphonikern
- 3.700 Kinder und Jugendliche werden erreicht
- Die Schülermanager des Jungen Beethovenfestes organisieren seit Februar 2013 das Konzert von Cameron Carpenter im Telekom Forum am 14. September

Auszeichnungen

- Das Schülermanager-Projekt wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: Die Schülermanager haben den Kinder zum Olymp!-Preis 2009/2010 der Kulturstiftung der Länder erhalten und wurden Bundessieger im Bereich Kultur im Ideenwettbewerb »365 Orte im Land der Ideen“ 2011«. Außerdem wurde das Projekt in die Liste modellhafter Projekte des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur aufgenommen.
- Der Orchester-campus von Deutsche Welle und Beethovenfest Bonn gehörte zu den Preisträgern im Wettbewerb »365 Orte im Land der Ideen« 2012.
- Das Beethovenfest Bonn ist »Kulturmarke des Jahres« 2012.

Social Media

Das Beethovenfest Bonn ist im Web 2.0. auf folgenden Plattformen präsent:

- Facebook, Google+, Twitter, YouTube, Vimeo, Flickr

Vertrieb

- Angebotene Eintrittskarten: 53.500 (inkl. Sonderkonzerte)
- Durchschnittspreis der Eintrittskarten: 42 Euro
- Eintrittspreise zwischen 9 Euro und 120 Euro (zzgl. Vorverkaufsgebühren)
- Für alle Konzerte erhalten Schüler und Studierende eine Ermäßigung von 50%.
»Für 8 um 8“: Das Beethovenfest Bonn bietet Schülern und Studenten (bis 30 Jahre) bei ausgewählten Konzerten garantierte Kartenkontingente an, die an der Abendkasse gegen Vorlage eines gültigen Schüler- oder Studentenausweises für jeweils 8 € erworben werden können.

Etat

Gesamtetat des Beethovenfestes 2013: 5,1 Mio Euro

- 34,8% davon sind Erträge aus öffentlichen Zuwendungen (Stadt Bonn, Rhein-Sieg-Kreis); Projektförderungen durch Land Nordrhein-Westfalen, das Auswärtige Amt
- Die restlichen Mittel werden durch die Gesellschaft eingeworben (Sponsoren, Stiftungen, Spenden, Verkauf von Eintrittskarten, Medienverwertung).