

Erläuterungen:

Nach dem Bonn-Berlin-Beschluss und dem damit verbundenen Umzug von Parlament und Teilen der Regierung haben Bonn und der Rhein-Sieg-Kreis den strukturellen sowie den technologischen Wandel der vergangenen Jahre genutzt, um sich zu einer wettbewerbsfähigen Wirtschaftsregion mit großer Dynamik zu entwickeln.

Dabei spielt auch die touristische Entwicklung in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis eine wichtige Rolle. Die in den letzten Jahren neu geschaffenen touristischen Infrastrukturen sowie die damit einhergehenden Vermarktungs- und Vertriebsaktivitäten haben dazu beigetragen, dass die touristische Nachfrage in der Region Bonn stetig zunimmt.

Eine besondere Herausforderung – gleichzeitig aber auch eine Chance für die Alleinstellung der Region Bonn/Rhein-Sieg – stellt dabei die Stadt-Umland-Beziehung und das damit verbundene vielfältige touristische und kongressrelevante Angebotsprofil der Gesamtregion dar.

Im ehemaligen Regierungsviertel stehen die Gebäude wie der Plenarsaal und das Wasserwerk und ab Mitte 2015 zusätzlich das World Conference Center Bonn (WorldCCBonn), für Tagungen und Kongresse zur Verfügung und im Rhein-Sieg-Kreis etwa das international als ehemaliges Gästehaus der Bundesregierung und Ort der Afghanistankonferenzen bekannte Steigenberger Grandhotel Petersberg im Siebengebirge. Im Bereich des politischen Erbes der Region Bonn / Rhein-Sieg öffnet das Adenauer-Haus in Bad Honnef-Rhöndorf als authentischer, zeithistorischer Ort die Türen für interessierte Gäste.

Erfolg und Effizienz der Kongress- und Tourismusförderung in der Region Bonn-Rhein-Sieg hängen in letzter Konsequenz davon ab, wie gut die Zusammenarbeit zwischen den Akteuren funktioniert und wie die Aktivitäten aufeinander abgestimmt sind. Zentrale Schnittstelle ist dabei die 1997 gegründete Tourismus & Congress GmbH Bonn-Rhein-Sieg-Ahrweiler.

Als gemeinsame Organisation der Stadt Bonn und des Rhein-Sieg-Kreises ist sie zuständig für die touristische Vermarktung und den Vertrieb auf nationaler und internationaler Ebene. Als Bindeglied zur Bundes- und Landesebene nimmt sie an den Aktionen und Maßnahmen der jeweiligen Marketingorganisationen teil, sorgt für Wissenstransfer sowie Erfahrungsaustausch und fungiert als wichtige Schnittstelle zu den örtlichen Tourismusorganisationen.

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung der T&C im Jahr 2013 bedurfte es einer konzeptionellen Überarbeitung der Ziele und Aufgaben der T&C für die beiden Schwerpunktbereiche Tourismus und Kongress (siehe gemeinsame Sitzung vom 09.04.2013). Die Neuausrichtung ist zwischenzeitlich erfolgreich vollzogen.

Die permanente Kommunikation, die Fortführung des sehr kunden-orientierten Marketings durch die T&C via Internet, Printprodukten, Messen und Workshops (z.B. Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB), Germany Travel Mart (GTM), Tour Natur Düsseldorf), der Einsatz von sozialen Netzwerken, sowie die umfangreichen Vertriebsaktivitäten im Kongresswesen stellen heute die Plattform dar, über welche die attraktive Angebotspalette der Region Bonn / Rhein-Sieg zielgruppenorientiert vermarktet werden kann, und eine ökonomische Rendite für die touristischen Leistungsträger und Akteure in der Region erwirtschaftet wird.

Das Bonn Region Convention Bureau der Tourismus & Congress GmbH bietet Veranstaltungsplanern nicht nur vielfältige Produkte für die Realisierung von Meetings, sondern bewirbt die Region auch als internationalen Tagungsstandort.

Kongress- und Tagungsstätten verbunden mit der Beethoven-Stadt und dem breiten Angebot kultureller und naturräumlicher Sehenswürdigkeiten sind international bekannt und Anlass vieler Reisen in die Region Bonn/Rhein-Sieg.

Durch gemeinsam abgestimmte und miteinander verknüpfte Aktivitäten aller Institutionen erhöht die T&C die Schlagkraft der touristischen Vermarktung und strebt eine Profilierung als kulturtouristische Region mit dem Alleinstellungsmerkmal Beethoven an.

Weiterhin vermarktet die T&C die aktivtouristischen Möglichkeiten der Region Bonn / Rhein-Sieg wie Wandern und Radwandern gemeinsam mit ihren strategischen regionalen Partnern und leitet die regionalen Produkte in die entsprechenden Vertriebskanäle.

Die T&C stellt mit ihrer Neuausrichtung sicher, dass die geschaffenen Werte, die herausragende Kongresskompetenz (UNO, das Netzwerk „Sustainable Bonn“) und die hohe touristische (Natursteig Sieg, Römerkanalwanderweg) und kulturelle Qualität (Bonn als hochattraktives Städtereiseziel mit einer reichen Museumslandschaft) in Vermarktung und Vertrieb weiterentwickelt und ausgebaut werden, um die Destination Bonn/Rhein-Sieg auf die Anforderungen der Zukunft einzustellen und damit die Wettbewerbsfähigkeit der Region Bonn zu sichern.

Eine wichtige Aufgabe der T&C für die Zukunft ist es, die touristische Verknüpfung zwischen Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis durch Schaffung attraktiver „Paketangebote“ weiter auszubauen. Dies kann dazu beitragen, die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste in der Region zu verlängern und die ökonomische Wertschöpfung überproportional zu steigern. Das Oberziel hierbei ist es, langfristig eine touristische Dachmarke Region Bonn/Rhein-Sieg mit hohem Bekanntheitsgrad und Sympathiefaktor zu schaffen.

Es wird um Kenntnisnahme gebeten.