

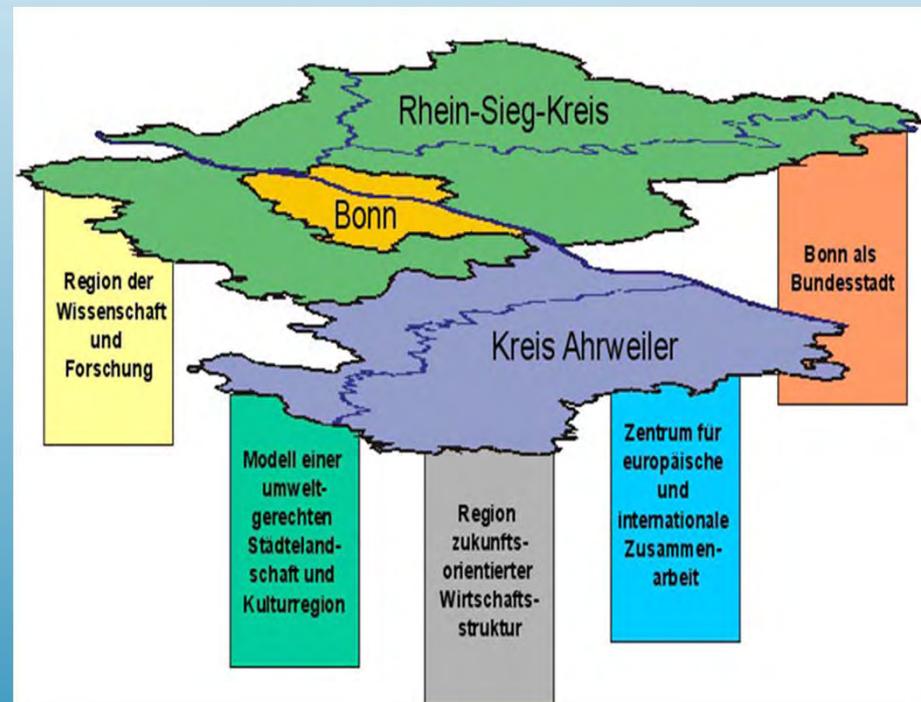


:rak

Sitzung am 12. November 2015 in Bonn

Leitbild für die Region Bonn // Rhein-Sieg
// Kreis Ahrweiler

1. Ausgangslage

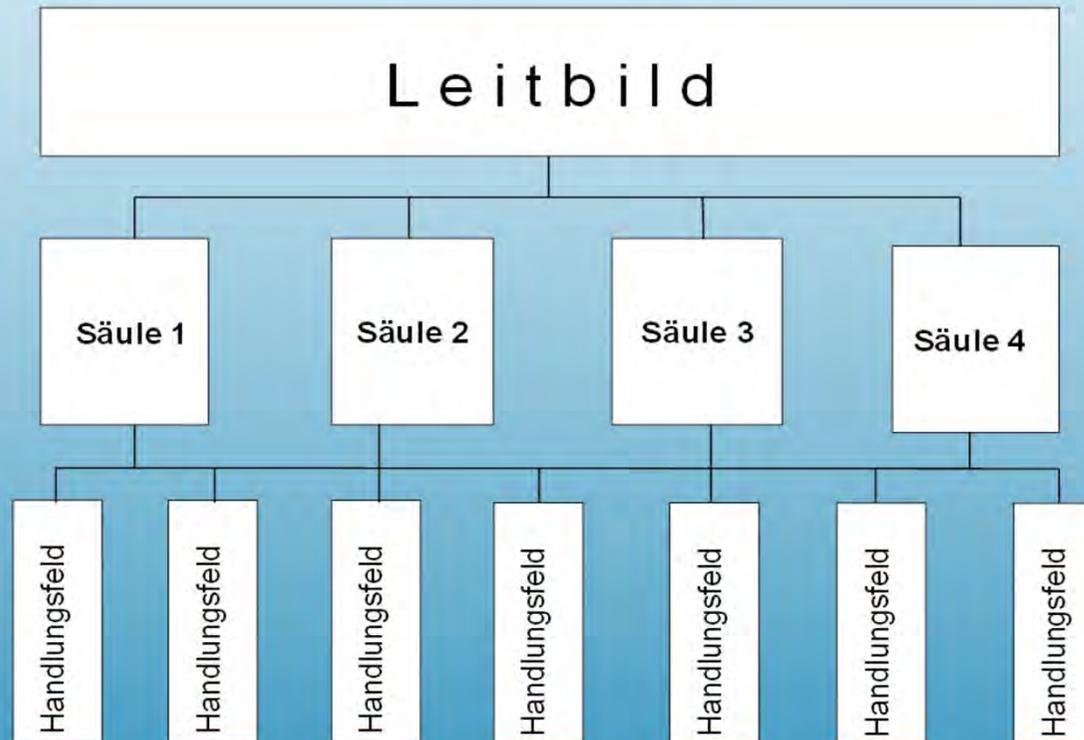


1. Ausgangslage

- Klimagerechte Regionalentwicklung als Aufgabe
- Demografietaugliche Regionalplanung
- Einzelhandel und Dienstleistungen als wichtiger Motor von Zentrenentwicklungen
- „Tourismusplanung“ als Motor der Regionalentwicklung
- Bildung, Wissenschaft und Forschung sind Kernkompetenzen mit Alleinstellungscharakter
- Landschaftsplanung als Motor der regionalen Entwicklung begreifen und nicht als Hemmschuh
- Differenziertes, nachfrageorientiertes Angebot an Wohnraum regional abgestimmt bereitstellen
- Regionale Positionen einnehmen!!!

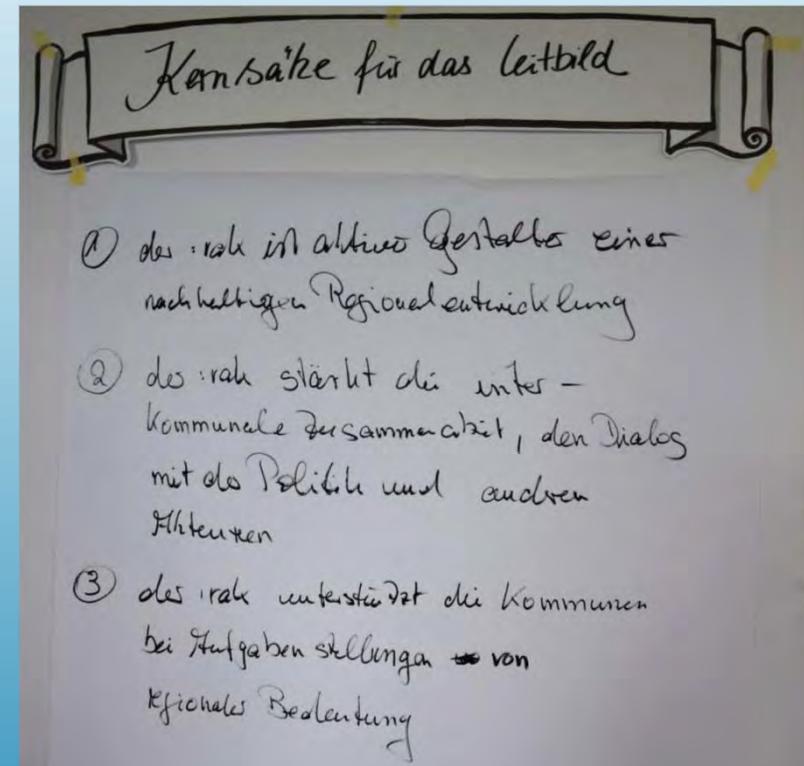


1. Ausgangslage



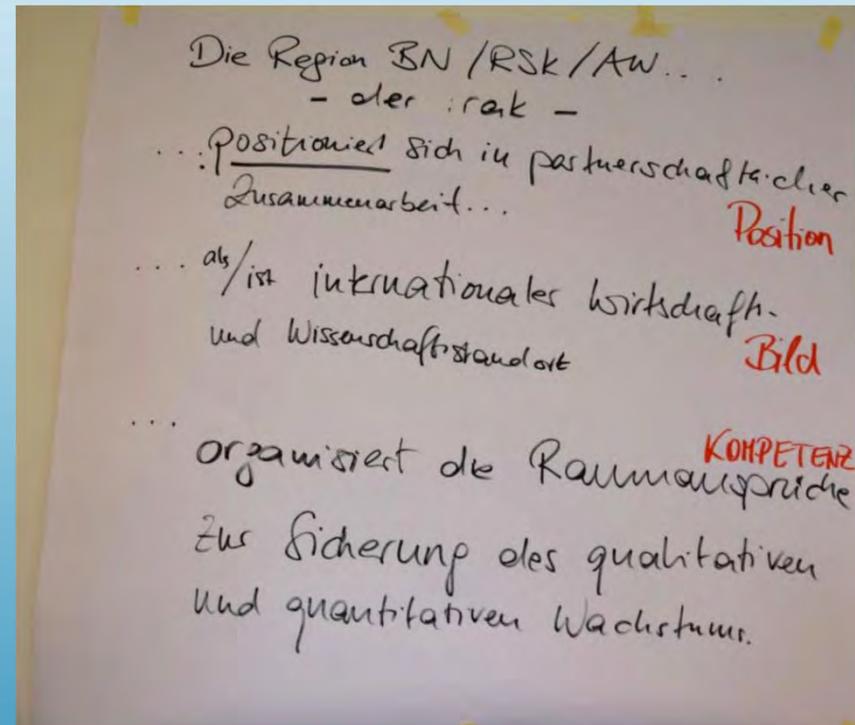
3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Kernsätze -

1. Der :rak ist aktiver Gestalter einer nachhaltigen Regionalentwicklung
2. Der :rak stärkt die interkommunale Zusammenarbeit, den Dialog mit der Politik und anderen Akteuren
3. Der :rak unterstützt die Kommunen bei Aufgabenstellungen von regionaler Bedeutung



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Kernsätze -

4. Die Region BN//RSK//AW positioniert sich in partnerschaftlicher Zusammenarbeit
5. Die Region BN//RSK//AW positioniert (ist) sich als internationaler Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort
6. Die Region BN//RSK//AW organisiert die Raumansprüche zur Sicherung des qualitativen und quantitativen Wachstums



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Die fünf Übergeordneten Ziele -

1. Wohnen und Leben

- Wir bleiben Wachstumsregion
- Wir wollen ein dynamischer Wohn- und Wirtschaftsstandort mit Hoher Lebensqualität sein
- Wir stärken die Lebensqualität für die Menschen aller Generationen und Herkunftsländer durch Kultur, Soziale Infrastruktur, Freizeitangebote, erlebbare und intakte Landschaftsräume, etc.



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Die fünf Übergeordneten Ziele -

2. Wirtschaft und Mobilität

- Wir entwickeln uns zur Region der Wissensbasierten Innovationen
- Wir entwickeln eine hochmoderne und zukunftsfähige Verkehrs- und Mobilitätsinfrastruktur
- Wir schaffen die Voraussetzungen für Bestandssicherung und interessante Rahmenbedingungen für Unternehmensneuanstellungen
- Wir sichern die Standortgunst der Region (auch für internationale Konzerne)
- Wir nutzen die unterschiedlichen Standortprofile der Region



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Die fünf übergeordneten Ziele -

3. Image

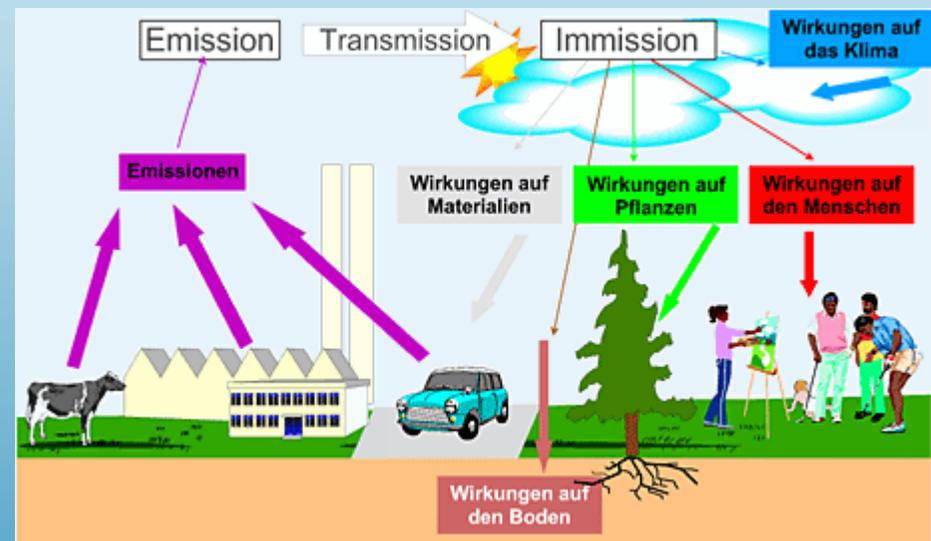
- Wir entwickeln eine eigene „Marke“
- Wir arbeiten an einem dynamischen Image
- Wir stärken die Identifikation mit der Region



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Die fünf übergeordneten Ziele -

4. Natur, Umwelt, Klima

- Wir stellen uns den Herausforderungen des Klimawandels
- Wir schützen und schonen Naturräume
- Wir inszenieren Landschaftsräume
- Wir machen Natur und Landschaft erlebbar



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Die fünf übergeordneten Ziele -

5. Bildung, Forschung und Wirtschaft

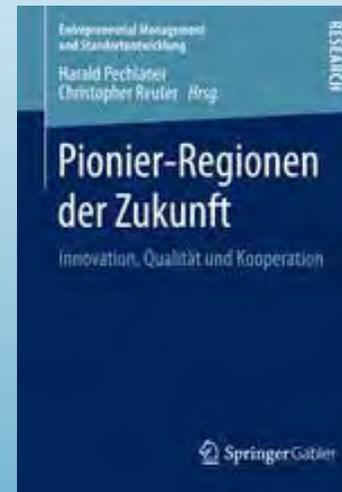
- Wir entwickeln uns zur Region der wissensbasierten Innovationen
- Wir sind die herausragende Forschungs- und Wissenschaftsregion und bauen das hohe Niveau weiter aus
- Wir streben eine optimale Vernetzung zwischen Arbeitsmarkt und Wirtschaft an
- Wir unterstützen die stärkere Teilhabe am Output der Wissenschaftsregion



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

1. Handlungsfeld 1 – Raumstrukturen aktiv gestalten: Nachhaltige Raum- und Regionalentwicklung

- Koordinierte Positionen zu anstehenden raumordnerischen Entscheidungen erarbeiten
- Positionen kommunizieren, in die Kommunen wie auch in übergeordnete Ebenen hinein
- Arbeit des :rak als starke Klammer gegenüber der formellen Planung ausbilden
- Arbeit des :rak politisch verankern
- Konzertierte Eigenständigkeit erhalten
- Leitbild und Ziele inhaltlich beleben



ADMIRe A³ DEMOGRAPHIEMANAGEMENT
INNOVATIONSFAHIGKEIT
RESSOURCENEFFIZIENZ

STRATEGIEN FÜR DEN WANDEL

Transformation managen –
das neue Geschäftsmodell
für Wirtschaftsförderung und
Regionalmanagement!

TIEFGRIFFENDE VERÄNDERUNGEN ERFORDERN INNOVATIVE ANTWORTEN IN
STÄDTEN UND REGIONEN: DIE NEUE ROLLE VON WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
UND REGIONALMANAGEMENT ALS AGENTEN DES WANDELS!



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

2. Handlungsfeld 2 – Für künftige Generationen planen: Demografische, geschlechter- und generationengerechte Entwicklung

- Demografischen Wandel aktiv gestalten und steuern (auch: Zuwanderung)
- Attraktive Region für alle sein
- Generationenübergreifende Infrastrukturen stärken
- Absolventen, Junge Familien an die Region binden
- Regional organisierte, arbeitsteilige Vereinbarung über anzustrebendes Wachstum und die Voraussetzungen für Wachstumseffekte finden
- Voraussetzungen für gute Qualifikationen schaffen



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

3. Handlungsfeld 3 – Schonender Umgang mit und Inszenierung von Natur, Umwelt und Ressourcen – Klima – Energie – Umwelt – Landschaft – Tourismus

- Regionale Landschaftsräume sichern, vernetzen und weiter entwickeln
- Touristische Infrastruktur vernetzen und stärken
- Vielfältige Landschaftsräume besser erlebbar machen und dauerhaft sichern
- Klimawandel und Klimaanpassung regional bearbeiten
- Gemeinsam regionale Strategien zum Klimaschutz entwickeln



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

4. Handlungsfeld 4 – Innovative Region für eine mobile Wissensgesellschaft:
Wissenschaft, Forschung, Wirtschafts- und Gewerbeflächenentwicklung,
Mobilität
- Stärkere Teilhabe am Output aus der Wissenschaftsregion erzielen und für die Region nutzen
 - Lebenslanges Lernen fördern
 - Wissenschafts- und Wissensregion weiter ausbauen und Transferpotenziale optimal nutzen
 - Mobilität in der Region sichern und weiterentwickeln



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes Fünf Handlungsfelder // Zielkonkretisierung

5. Handlungsfeld 5: Unser besonderes Profil für Europa: Die Internationalität unserer Region im Wettbewerb der Regionen

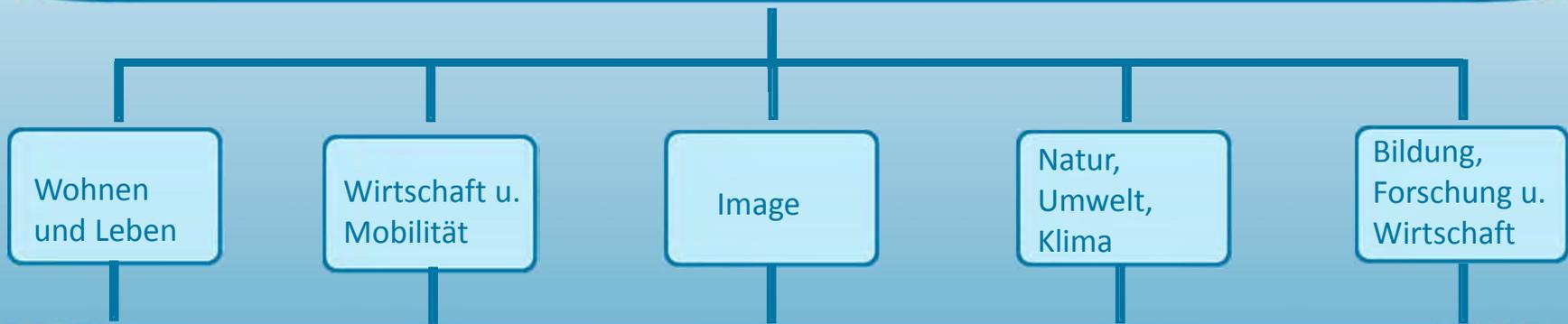
- Internationales Profil schärfen, Standortvorteile und Alleinstellungsmerkmale (UN etc.) weiter profilieren; Kongressstandort
- Gemeinsame Strategie für die Vermarktung der regionalen Standorte entwickeln
- Als Teil der Metropolregion Rheinland wahrgenommen werden
- Region als internationalen Wirtschaftsstandort und die einzelnen Wirtschaftsprofile und Kernbereiche stärken
- Metropolregion Rheinland für internationale Profilierung nutzen und Einbringen unserer Potenziale



3. Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes

Leitbildstruktur

Inhaltliche Schwerpunkte des Leitbildes - Kernsätze, ideeller Rahmen –
:rak als Gestalter und Unterstützer; Region als Lebens- u. Wirtschaftsstandort usw.



Fünf Handlungsfelder (im Sinne einer Zielkonkretisierung)



4. Ausblick

- Mitteilung in den Kreis-, Stadt- und Gemeinderäten Ende 2015 (Tenor: An einem Leitbild wird gearbeitet; Fahrplan und Inhalte)
- Mitteilungsvorlage, kein Beschluss; Darstellung des bish. U. künft. Prozesses sowie der beabsichtigten Btlg. der Politik; Relativierung des bish. Leitbildes
- Leitbild verschriftlichen (Prosa; Struktur; Inhalte) bis Frühjahr 2016
- Beschluss des :rak-Plenums über das Leitbild bis Mitte 2016
- Beschluss der Kreis-, Stadt- und Gemeinderäte über das Leitbild in der 2. Jahreshälfte 2016





WissensSTADT PLUS

Danke fürs Zuhören!

