

Begründung:

Mit den vier Tourismus-Schwerpunktregionen Voreifel, Siebengebirge, Bergisch⁴ sowie Siegtal verfügt der Rhein-Sieg-Kreis neben anderen touristisch sehenswerten Einzelzielen über vier Schwerpunktregionen mit überregionaler Ausstrahlung. Neben der überregionalen Vernetzung z. B. mit den Tourismus-Destinationen Bonn und Köln ist auch eine integrierte kreisweite Vernetzung der vier Schwerpunktregionen sinnvoll.

Wir gehen davon aus, dass Touristen, die die naturnahen Angebote in einer Region des Rhein-Sieg-Kreises zu schätzen wissen, für folgende Tagestouren oder Urlaubsreisen auch für die anderen Regionen gewonnen werden können. Dieses Interesse kann z. B. im Rahmen von Kombinationsangeboten oder Angebotsmodulen zur (interaktiven) persönlichen Programmkonfiguration (Digitalisierung) aber auch durch Rabattierungen für Folgeaufenthalte angesprochen werden.

Dabei muss die zunehmende Digitalisierung des Informations- und Freizeitverhaltens von Touristen antizipiert werden. Neben klassischen Maßnahmen wie dem Vorhalten von Tourismusbroschüren an allen Destinationen in wettergeschützten Vorrichtungen bzw. Info-Zentren ist ein vielfältiges digitales Angebot aufzubauen, das die gesamte Breite des touristischen Angebots im Kreis (alle Destinationen und Programme) möglichst interaktiv vermittelt und touristische Aktivitäten medial begleitet.

Der Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus ist ein wichtiges Podium zum Austausch über Entwicklungen und Zukunftschancen im Tourismus und sollte hierzu in Zukunft verstärkt genutzt werden. Dies trägt zum einen dazu bei, ein Bewusstsein für die Vielfältigkeit der touristischen Angebote im Kreis zu schaffen und zum anderen, die kreisweite Expertise der Ausschussmitglieder zu erhöhen. Der Austausch mit Vertretern der Tourismusbranche ist hierbei sehr wichtig für die Zusammenarbeit der Regionen.

Mit freundlichen Grüßen,
gez.

Dr. Torsten Bieber
Martin Schenkelberg
Marcus Kitz

Burkhard Hoffmeister
Wilhelm Windhuis
Edith Geske

f.d.R.
Andreas Grünhage