

die Fraktionen von CDU und GRÜNEN stellen folgenden Antrag zur Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Tourismus am 04. Juli 2017:

- Der Rhein-Sieg-Kreis will Online-Handel, lokale Marktplätze sowie das Online-Marketing fördern. Er betrachtet die Digitalisierung des Einzelhandels als wichtige Aufgabe und beabsichtigt daher, den mit Breitbandausbau und Freifunkinitiative beschrittenen Weg fortzusetzen.
- Zur Erarbeitung eines entsprechenden Konzeptes soll die Kreisverwaltung Expertisen, Erfahrungen, Möglichkeiten öffentlicher Förderung und best practice-Beispiele sichten und dem Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus ihre Erkenntnisse hieraus in Form eines Vortrags präsentieren.
- Die Verwaltung wird zudem beauftragt, zur nächsten Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Tourismus einen Vertreter der Wirtschaftsförderung der schon mit der Firma Atalanda zusammenarbeitenden Kommunen zur Vorstellung des Konzeptes und lokaler Erfahrungen einzuladen. Ggf. kann auch ein Vertreter von Atalanda eingeladen werden. Dabei sollen möglichst Statistiken der Bestellentwicklungen oder anderer Kennzahlen vorgestellt werden, um den Erfolg des Projektes aufzuzeigen.
- Eingeladen werden soll auch die Wirtschaftsförderung der Stadt Bad Honnef, die den Wettbewerb zur Förderung im Rahmen der Landesinitiative „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“ in unserem Regierungsbezirk gewonnen hat. Sie soll ihre Erfahrungen im bereits fortgeschrittenen Prozess darstellen sowie Input geben, wie das Thema konkret initiiert wird.
- Die Verwaltung wird beauftragt, dem Ausschuss weiteres Wissen, wie es z. B. beim DStGB Innovators Club oder beim Forschungszentrum Jülich gesammelt wurde, in digitaler Form verfügbar zu machen.
- Von Anfang an ist die Zusammenarbeit mit den 19 Kommunen des Kreises in geeigneter Form zu sichern. Bürgermeister/innen und Wirtschaftsförderer/innen sollen stets einbezogen werden. Motivation und Know-how-Transfer sind wichtiges Ziel, interkommunale Kooperation ist ausdrücklich erwünscht.
- Der Rhein-Sieg-Kreis sieht seine Aufgabe in der Initiierung und Koordination. Er will Impulse geben und unterstützen. Er will einen Beitrag leisten zur politischen Gestaltung des digitalen Wandels.