

**Sitzung Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus
(AWT) am 04. Juli 2017**

Touristische Vermarktung von Rhein und Siebengebirge

**Status Quo – Potentiale – Initiativen – Organisationen –
Aktivitäten**

Zukunfts-Ideen für das Siebengebirge und das Rheintal



Das Siebengebirge und der Rhein

WER – WAS – WIE - WO - WANN ?



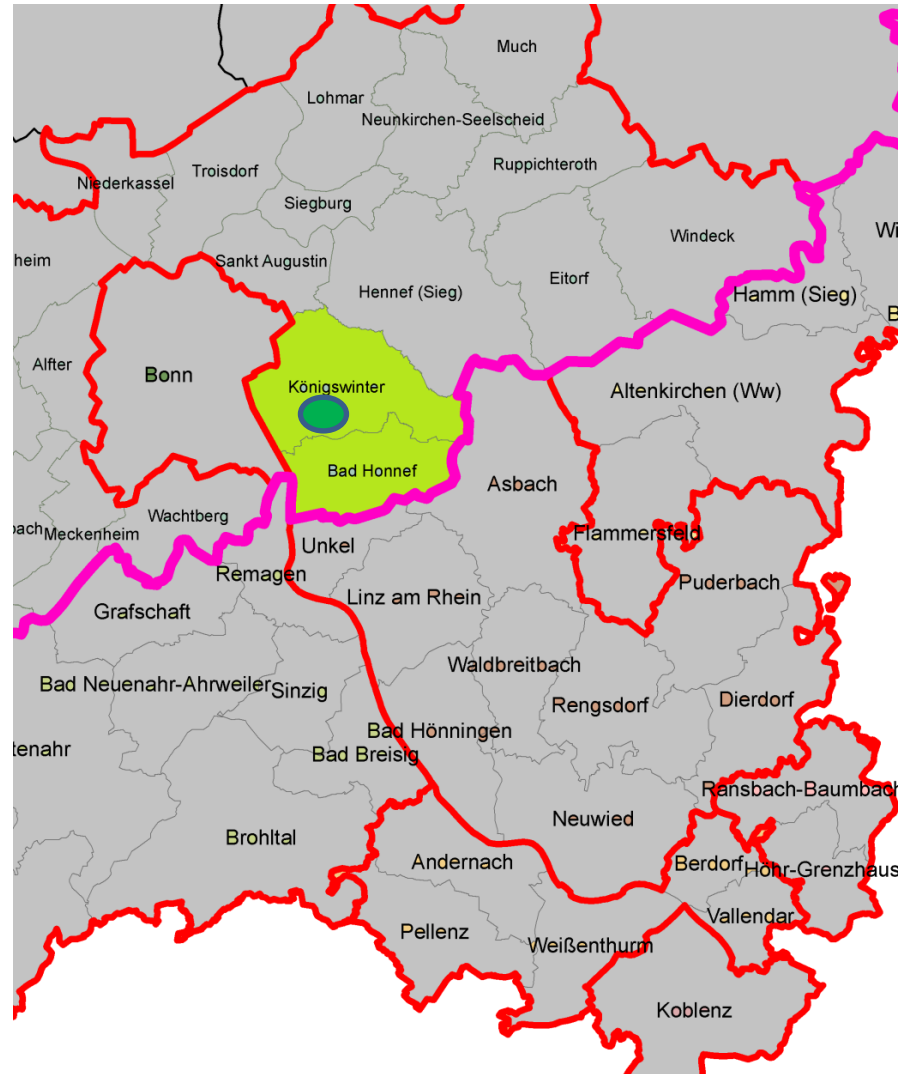
**Alle sprechen vom
„SIEBENGEBIRGE“
und vom
„Tor zum romantischen Rhein“,
aber jeder meint
eine andere Gebietskulisse**

Status quo - Die Gemengelage

Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .

**„zentrales“
(gefühltes)
Siebengebirge mit
dem Tor zum
romantischen Rhein**

Drachenfels,
Margarethenhöhe, Oelberg,
Petersberg, Löwenburg,
Drachenfelsbahn, Schloss
Drachenburg

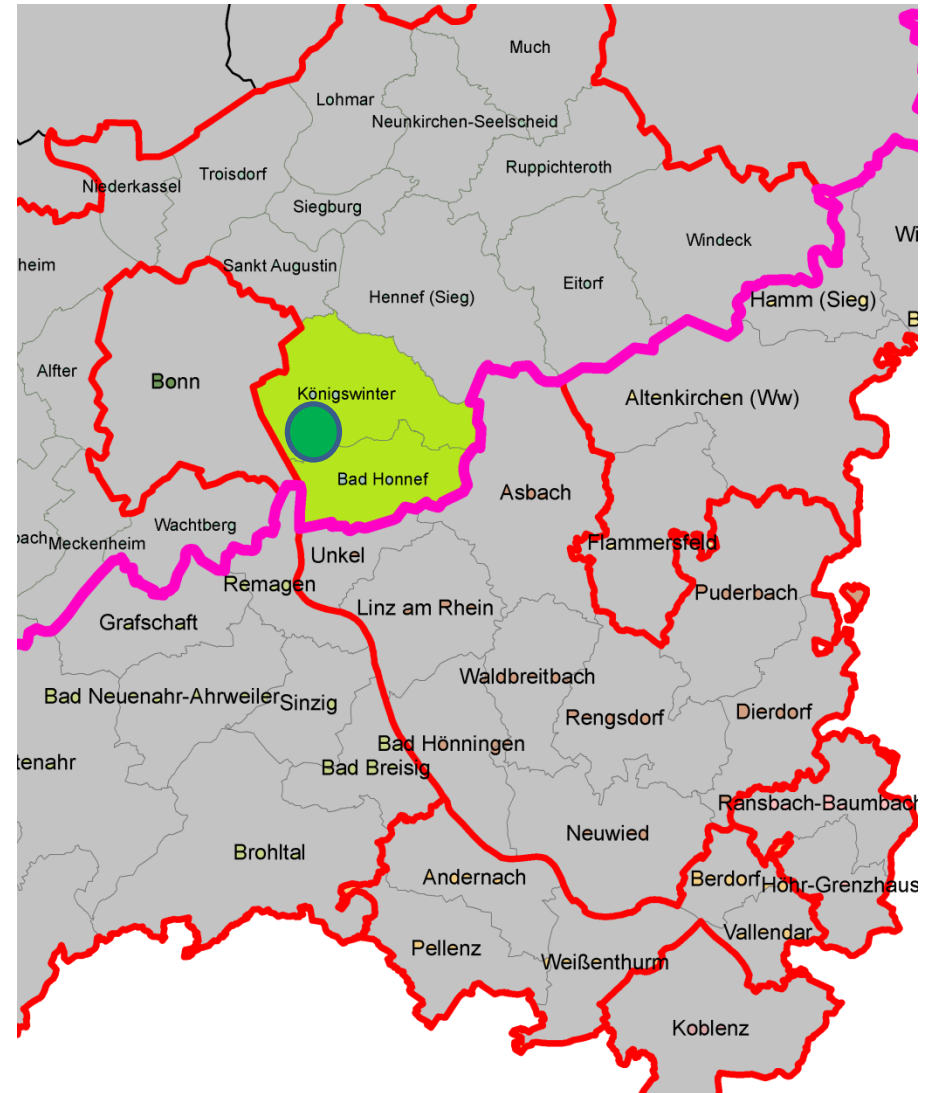


Status quo - Die Gemengelage

Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .

Wildnisgebiet

mit ca. 830 ha innerhalb
des Naturschutzgebietes

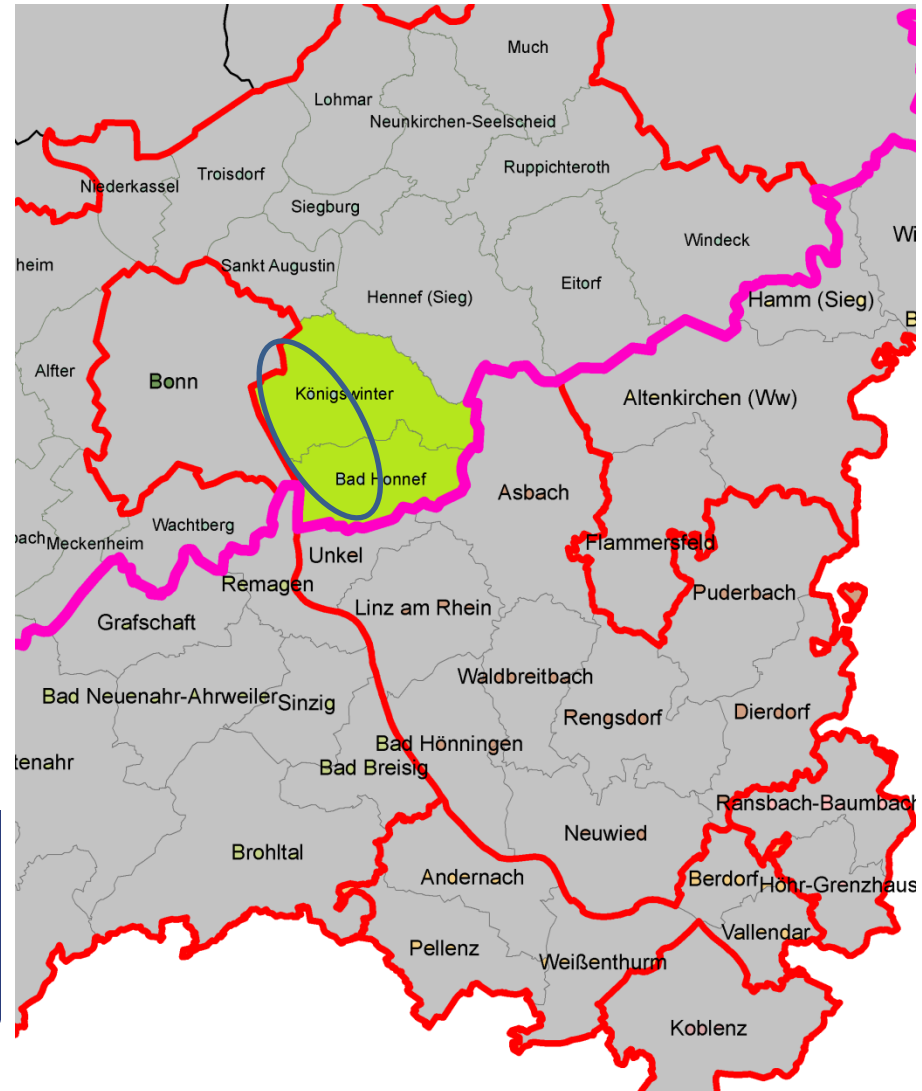


Status quo - Die Gemengelage

Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .

Naturschutzgebiet mit
Europa-Diplom und **Nationalem
Geotop** (ca. 4.500 ha)

und einem
„gescheiterten“
Nationalpark

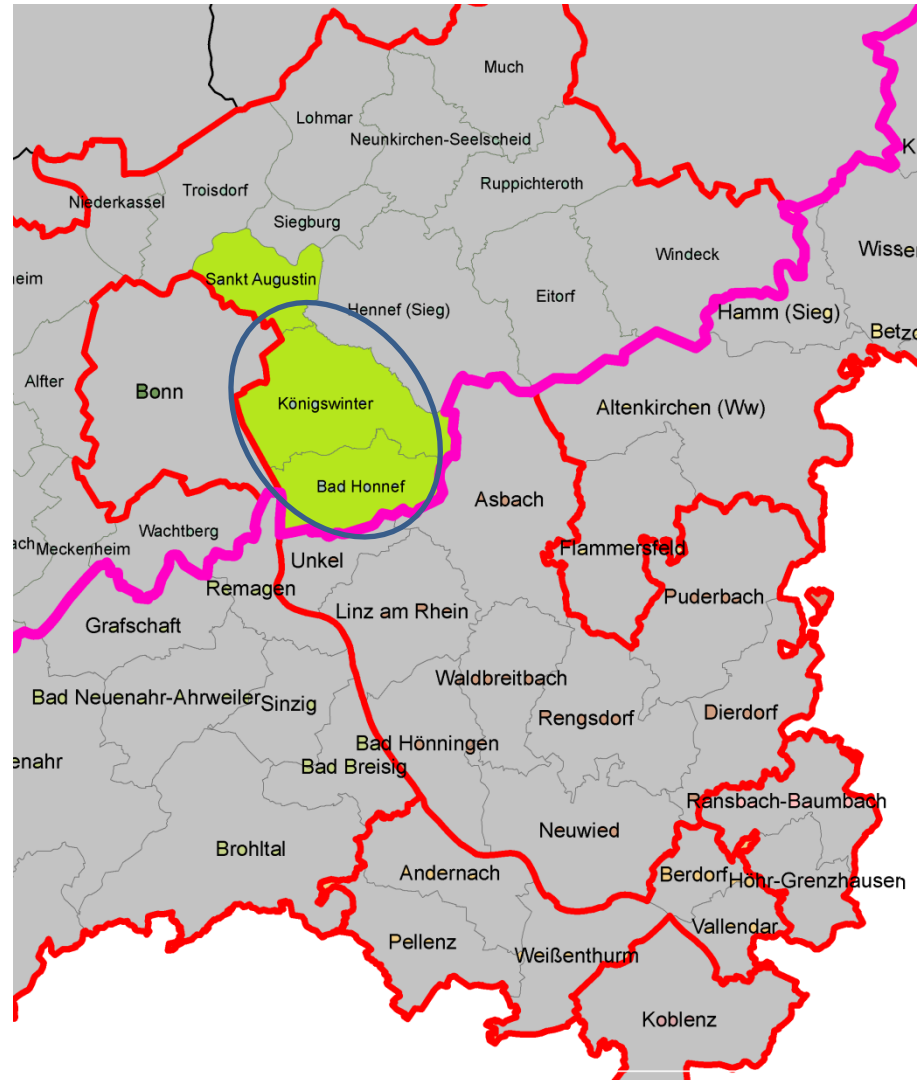


Status quo - Die Gemengelage

Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .

**Naturpark
Siebengebirge**

Königswinter, Bad Honnef und
Teilen von Bonn und Sankt
Augustin (11.200 ha)

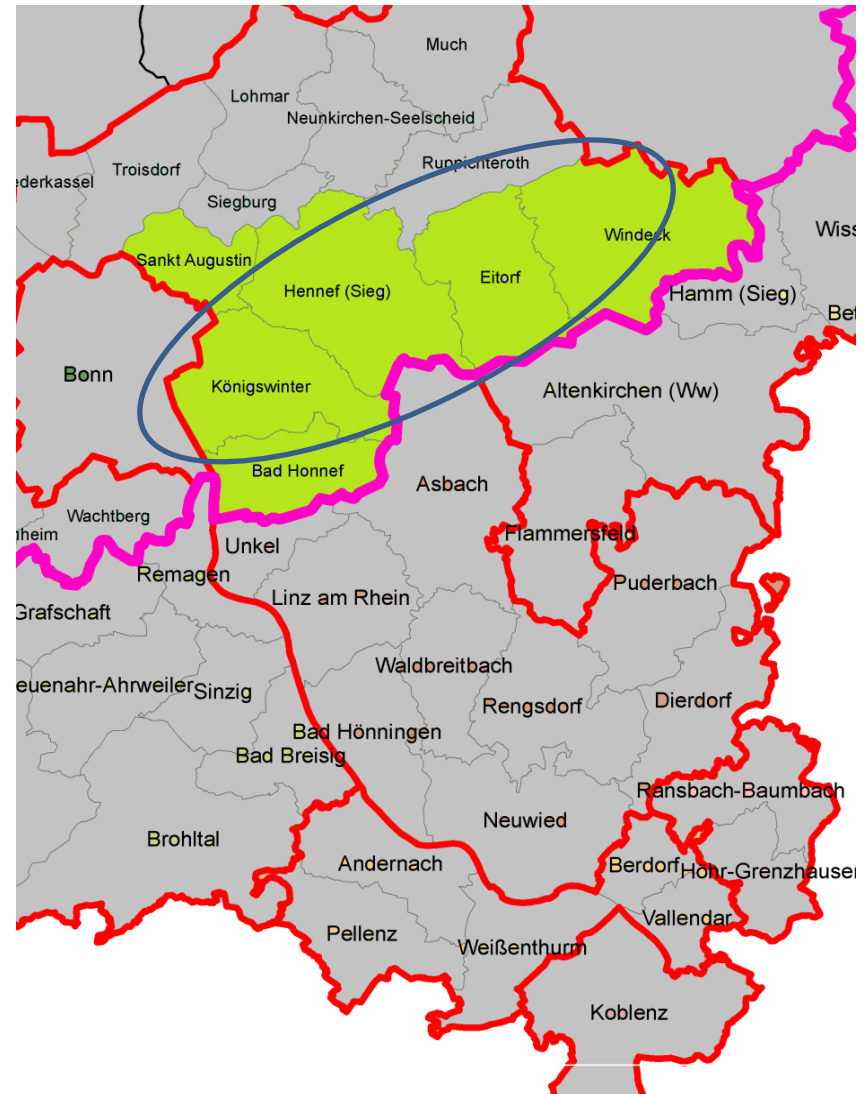


Status quo - Die Gemengelage

Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .

Chance 7-Fördergebiet

Bundesnaturschutzgroßprojekt
mit Schwerpunkten im
Siebengebirge und Siegtal



Status quo - Die Gemengelage

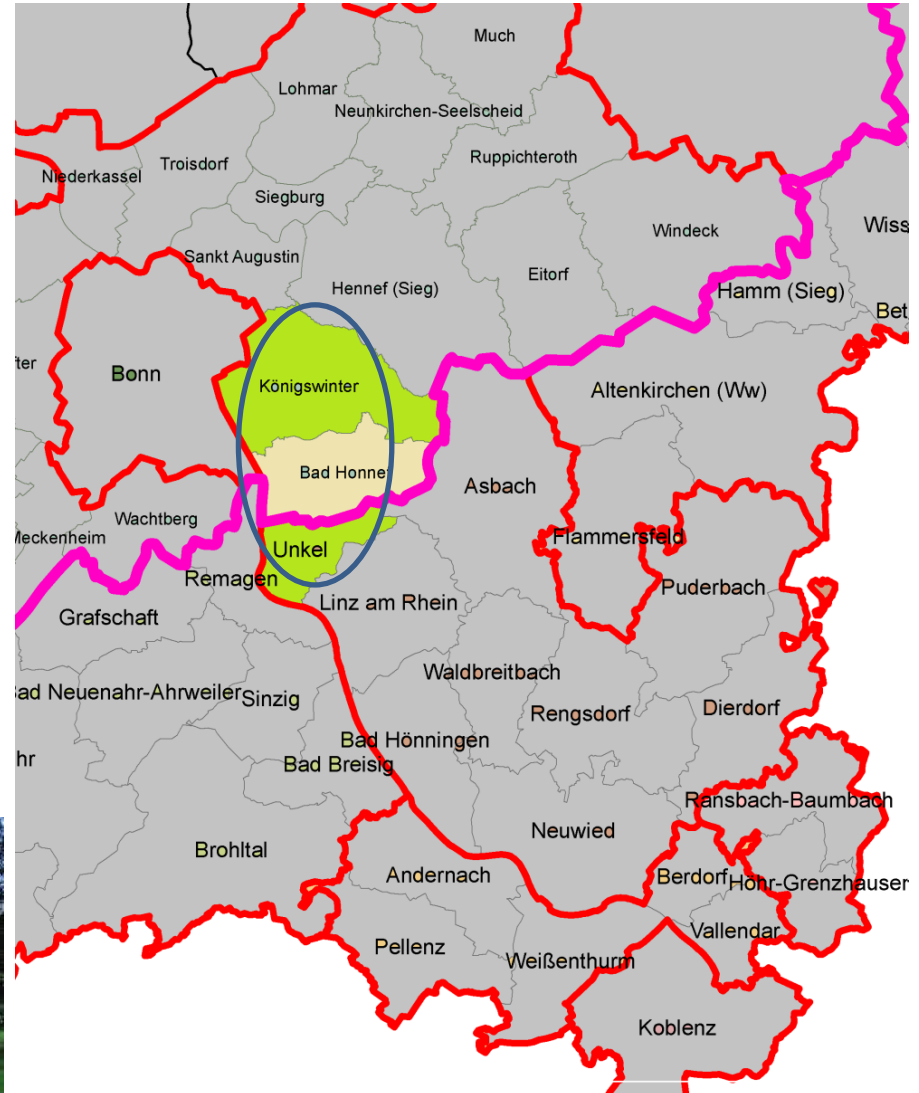
**Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .**

Naherholungsgebiet

mit Wegeverbindungen nach RLP
und in die Naturregion Sieg

Tourismusregion

mit seinen Highlights und bundes-
landübergreifend nach RLP



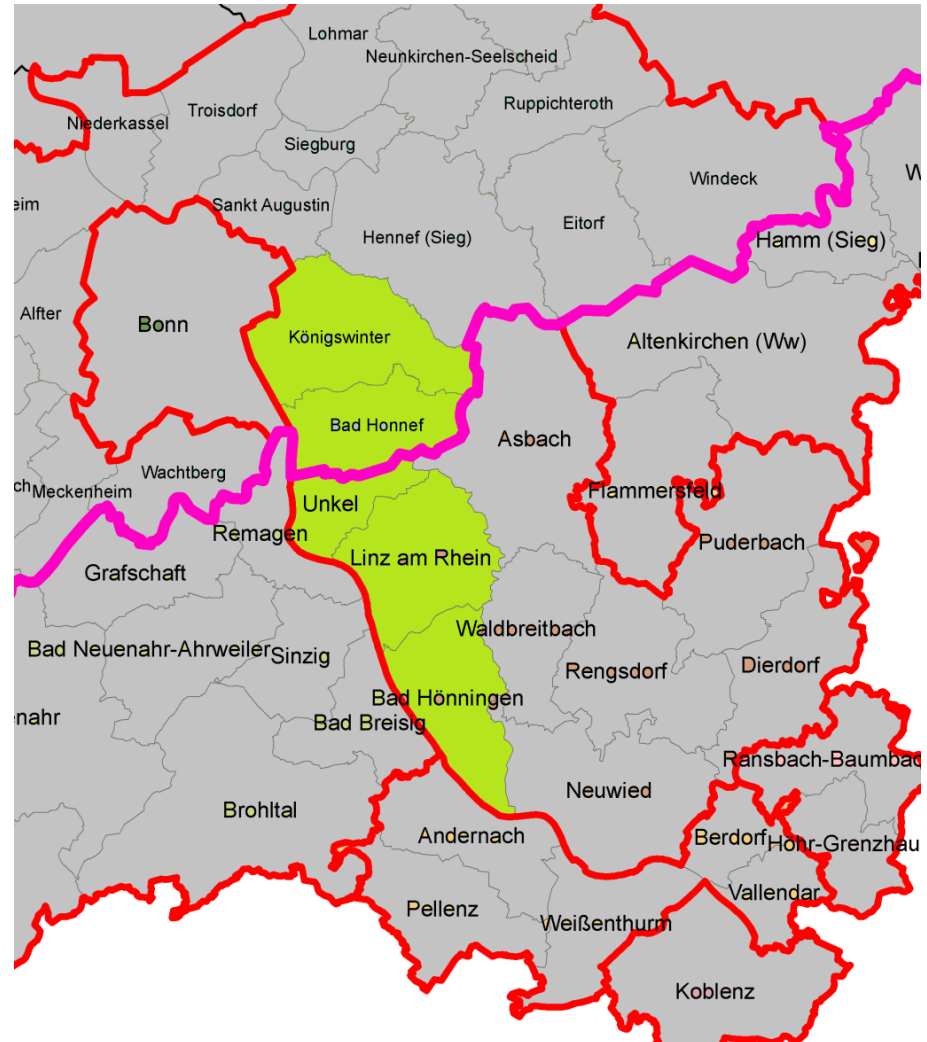
Status quo - Die Gemengelage

Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .

**Naturräumlich-
geographische Einheit**
(entlang des Rheines)

Auf der NRW-Seite mit
Königswinter und Bad Honnef

Auf der RLP-Seite mit Unkel,
Linz und Bad Hönningen

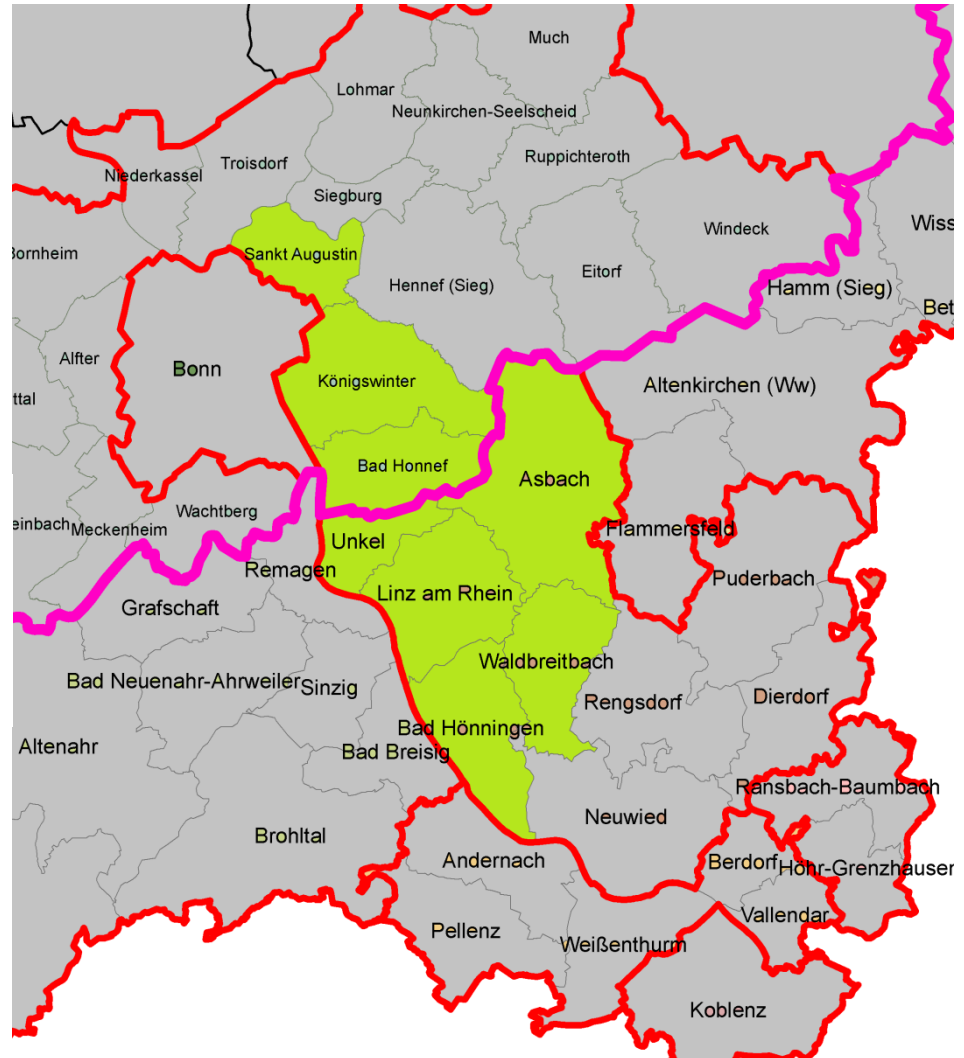


Status quo - Die Gemengelage

Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .

**naturräumlich-
geologische Einheit**

Teile der Naturräume Kölner Bucht,
Pleiser Hügelland, Siebengebirge,
Rheinwesterwälder Vulkanrücken
und Asbacher Hochfläche



Status quo - Die Gemengelage

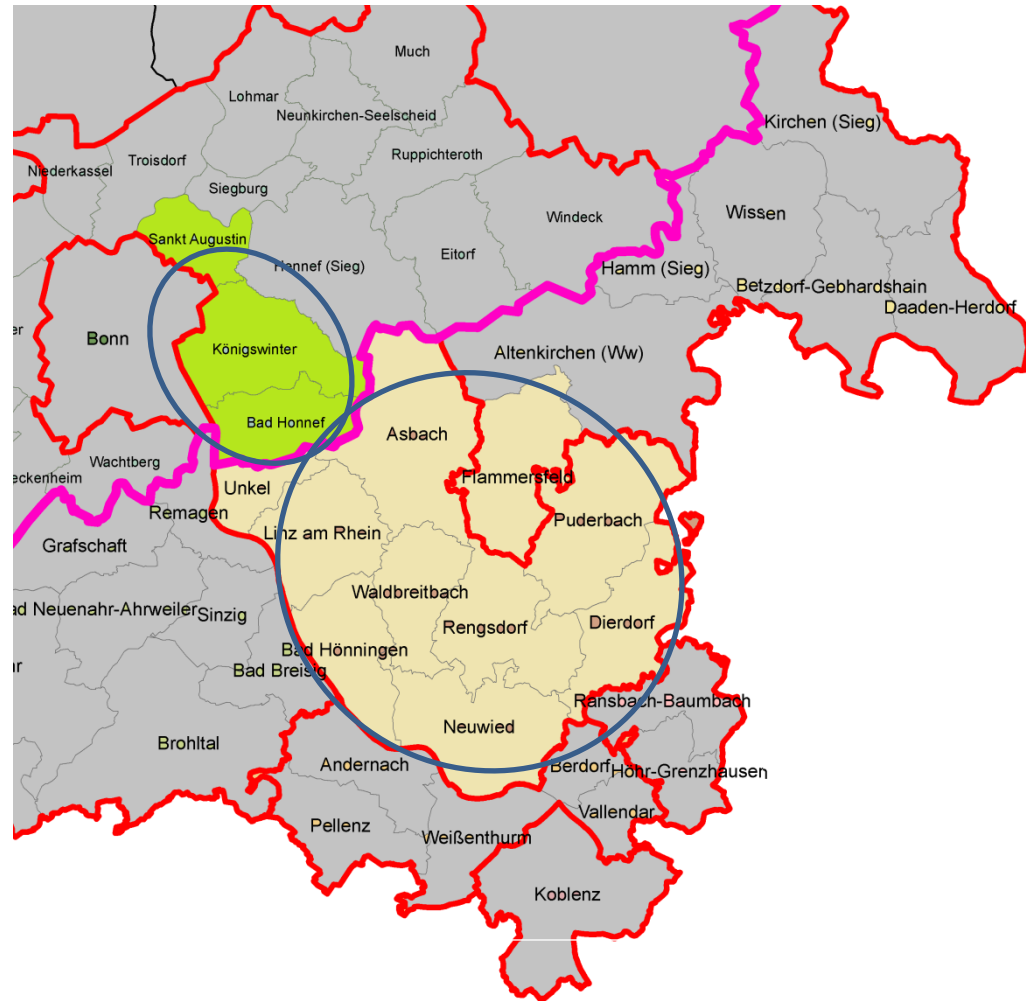
Das Siebengebirge und
das Rheintal als . . .

zwei Naturparke

Auf der NRW-Seite
Naturpark Siebengebirge
(11.200 ha)

Auf der RLP-Seite
Naturpark Rhein-Westerwald
(47.000 ha)

Grenzland RLP



Status Quo - das Siebengebirge und der Rhein

Das Siebengebirge mit dem unteren Mittelrheingebiet sowie dem Niederwesterwald zwischen Sieg und Wied

Viele Akteure

Naturpark Siebengebirge

Naturpark Rhein-Westerwald

Naturschutzgebiete - Wildnisgebiete

Chance 7- Gebiet

Tourismus Siebengebirge

Rheintal – Romantischer Rhein

Naturregion Sieg

UNESCO-Welterbestätten



Vom Birlinghovener Wald über das Siebengebirge zum Westerwälder Vulkanrücken und Rhein-Wied-Rücken, bis zum Neuwieder Beckenrand und vom besiedelten Rheintal bis zur Sieg.

Potentiale – Landschaftsraum

(RSK)

Natur- und kulturlandschaftliches Juwel

- Naturschutzgebiet (seit 1923)
- Naturpark (seit 1958)
- Europa-Diplom (seit 1971)
- Nationaler Geotop (seit 2006)
- Wildnisgebiet (seit 2013)
- Chance 7 (seit 2013)



Lange Tradition – Siebengebirge und Tor zum Romantischen Rhein

Hohe touristische Bedeutung

32,5 % der Übernachtungen (430.367 von 1.324.617) und
37,1 % der Gäste (225.204 von 606.693)
entfallen auf das Siebengebirge (Königswinter + Bad Honnef)
37 Beherbergungsbetriebe (25 %) mit 3.080 Betten (32,2 %)
(Rhein-Sieg-Kreis im Vergleich: 148 Betriebe und 9.553 Betten)

Potentiale – Konzepte

Brückenschläge Bad Honnef (2008)

Tourismusperspektive Siebengebirge (2010)

**Masterplan Tourismus und Naturerlebnis
Siebengebirge (2011)**

Naturparkplan Siebengebirge (2014)

**Landesgartenschau-Bewerbung Bad Honnef
(2016)**



Potentiale - Infrastruktur

Regionale 2010

(Drachenfels, Schloss Drachenburg, Mittelstation, Kloster Heisterbach)

Wegeleitsystem („leider“ nur im Naturschutzgebiet)

Naturparkschauen NRW 2018

(Schaffung eines Wegeleitsystems „außerhalb“ des NSG)

Rheinsteig & Bergischer Weg

(Qualitätswanderwege)

RadRegionRheinland (Knotenpunktsystem)

RheinRadWeg (von der Quelle bis zur Mündung)

Naturpark Siebengebirge (Trägerschaft)



Potentiale - Fazit

- ✓ In den letzten Jahren wurde die touristische Strahlkraft des Siebengebirges und des Rheintals durch die Umsetzung einer Vielzahl von überregional bedeutsamen Projekten stetig erhöht.



An allen Projekten war der Rhein-Sieg-Kreis durch personelle und/ oder finanzielle Unterstützung beteiligt!

(Regionale 2010, Bewerbung Landesgartenschau, Trägerschaft des Naturparks)

Einzel-Initiativen (beispielhaft)

- **Lebenswerte Siebengebirgsregion e.V.** (Königswinter – seit 2003)
- **Initiative „Wirtschaft in Bad Honnef“** (Bad Honnef – seit 2008)
- **Interessengemeinschaft „Rheinische Riviera“** (Bad Honnef – seit 2010)
- **Bürgerinitiative „Romantischer Rhein“** (Bad Honnef – seit 2014)
- **Initiative „UNESCO-Weltkulturerbe Unteres Mittelrheintal“**
(Bad Honnef – seit 2016)

Themen (Vielfalt) aller Initiativen sind:

Wir-Gefühl, Lebensqualität,

Nachhaltigkeit der Kulturlandschaft, Regionale Produkte,

Handel, Dienstleistung und produzierendes Gewerbe,

Naturschutz, Umwelt, Energie, Windkraft (Gegner), Abfallwirtschaft,

Investorenakquise und - als gewichtiges Werbeargument - Tourismus.

Es ist ein ständiges Kommen und Gehen!

Einzel-Initiativen

Alle Initiativen suchen nach der
„Eierlegenden-Woll-Milch-Sau“



und an erster Stelle steht – als „Allheilmittel“ - immer die
**„Schaffung einer regionsübergreifenden Dachmarke für das
Mittelrheintal“ !**

**Einzel-Initiativen können aber auch ein Zeichen für mögliche
Defizite in der Kommunikation oder in der Wahrnehmung sein!**

Etablierte Dachmarken und Organisationen



Organisationen:

Naturpark Siebengebirge und Naturpark Rhein-Westerwald

Tourismus Siebengebirge GmbH

Romantischer Rhein e.V. und Romantischer Rhein GmbH

Tourismus & Congress GmbH Bonn/ Rhein-Sieg/ Ahrweiler

Stadt Bonn - Tourist-Information

Rhein-Sieg-Kreis u.v.m.

Beständigkeit in den beiden Dachmarken!

Ideen - im Siebengebirge und am Rhein

Die Ideen zum Siebengebirge und zum Rheintal!



Ideen - in der Vergangenheit !

Geo-Park

- ✓ Ja, denkbar und erfolgversprechend
- ✓ gemeinsam mit RLP (Siebengebirge, Rhein, Westerwald)
- ✓ Ist ein Marketing-Instrument

Biosphärengebiet

- ✓ Ja, denkbar und erfolgversprechend
- ✓ gemeinsam mit RLP
- ✓ alternativ nur für den NRW-Teil Siebengebirge Sieg
- ✓ Ist ein Instrumentarium zur Regionalentwicklung

Nationalpark

- ✓ Ja, neuer Versuch wünschenswert
- ✓ gemeinsam mit RLP (größere Gebietskulisse und bundeslandübergreifend)
- ✓ Einbindung der chance 7- Projekte ist zu prüfen

Ideen – in der Gegenwart !

UNESCO-Weltnaturerbe Siebengebirge
Alternativ: Nationales Naturmonument
Drachenfels

- ✓ Ja, denkbar und erfolgversprechend
- ✓ Prüfung „Weltnaturerbe“ sollte vorgenommen werden
- ✓ Naturmonument anstreben

UNESCO-Weltkulturerbe Limes

- ✓ Ja, bereits im Antragsverfahren

Nationale Naturlandschaften –
Weltnaturerbe Buchenwälder in
Deutschland

- ✓ Ja, denkbar und erfolgversprechend
- ✓ gemeinsam mit RLP
- ✓ Buchenwälder auf den Rheinhöhen

UNESCO-Weltkulturerbe Unteres Mittelrheintal

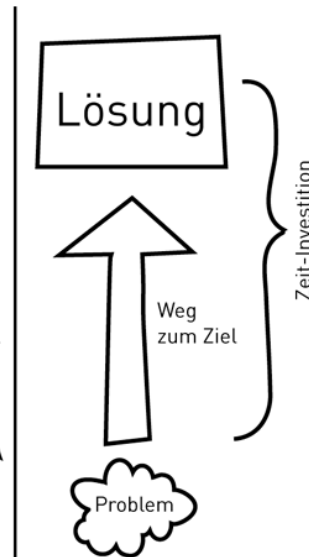
- Kaum Aussichten auf Erfolg! Besprechung Romantischer Rhein e.V. mit Frau Dr. Hahn (Kultusministerium RLP) Anfang 2016

Ideen – für die Zukunft !

in der Vergangenheit und
in der Gegenwart!



für die Zukunft !



© by coachen.ch

**Keine Verknüpfung der Potentiale &
der hervorragenden Einzelprojekte**

**Entwicklung einer Gesamtstrategie
mit Regionalmanagement**

Ideen müssen zu einer gesamtstrategischen Vision werden!

Vision

Die Vision Siebengebirge-Rhein!

Wo steht das Siebengebirge mit dem Rheintal im Jahr 2030,
welche langfristigen Ziele sollen verfolgt werden
und welche Gesamtstrategie steckt dahinter?



Keimzelle ist das „Siebengebirge im Rheintal“

Vision – für das Siebengebirge und den Rhein

Das Siebengebirge mit dem unteren Mittelrheingebiet sowie dem Niederwesterwald zwischen Sieg und Wied

Ziel:
Sinnvolle Verknüpfung
von Potentialen –
Räumen – Angeboten –
Strukturen – Akteuren
– Ideen



Naturräumlich-geographisch-geologische Einheit und historisch eine seit 1815 als preußische Provinz „Rheinlande“ bestehende territoriale Einheit

Vision – für das Siebengebirge und den Rhein

2 Naturparke

(Gesamtkulisse-länderübergreifend)

1 Nationalpark

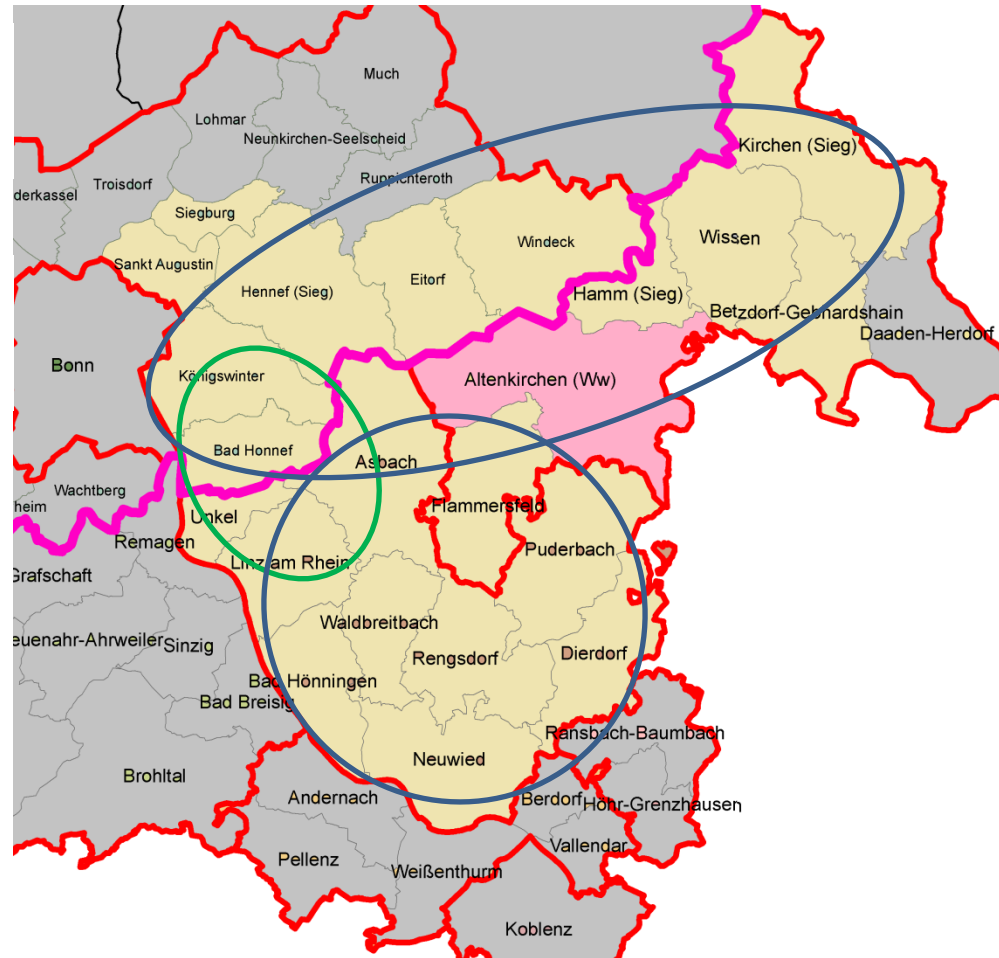
(Teilkulisse – länderübergreifend)

Vorbild

Nationalpark (Kerngebiet)

+ Naturpark Eifel

(Umlandkommunen)



Integriert: Wildnisgebiete, Naturschutzgebiete, Nachhaltigkeit der Chance 7-Projekte, Naherholung, Sicherung der Infrastrukturen, Naturparke

Vision – für das Siebengebirge und den Rhein

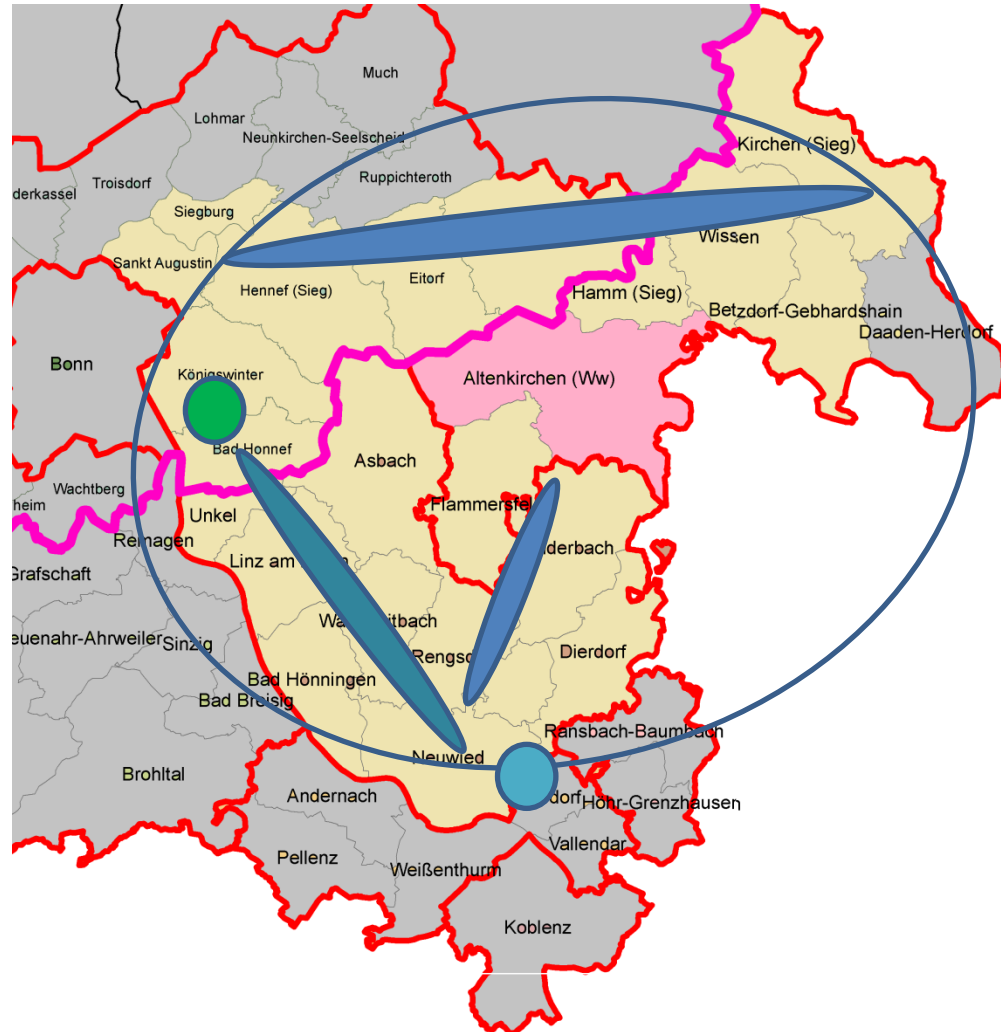
UNESCO-Biosphärengebiet

(Gesamtkulisse- länderübergreifend)

- ✓ International repräsentative Modellregion
- ✓ Bewahrung der Biodiversität
- ✓ Förderung gesellschaftlichen Zusammenlebens
- ✓ Ausgleich der Interessen von Umweltschutz und Wirtschaft

Klammer:

- Weltnaturerbe Siebengebirge
- Weltkulturerbe Limes
- Weltkulturerbe Sayner Hütte
- Weltnaturerbe Buchenwälder
- Naturregion Sieg
- Raiffeisen-Region (Geotourismus)



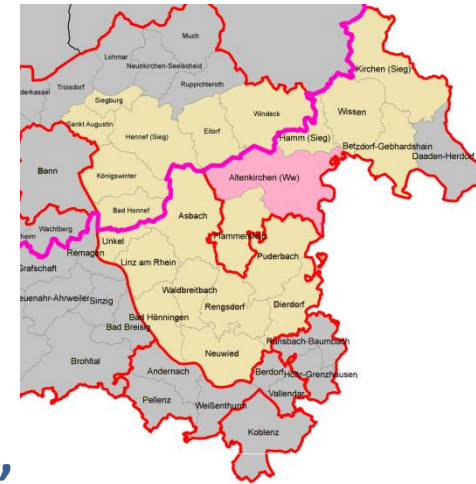
Vision – das Siebengebirge und der Rhein

Perspektive Siebengebirge-Rhein-Westerwald

Das Siebengebirge mit dem Rheintal muss Initiator, Vorreiter und Keimzelle der Entwicklung sein.

Die Federführung sollte im Rhein-Sieg-Kreis liegen, da hier das überregionale Potential zu finden ist.

Der „Startschuss“ sollte heute erfolgen, damit die Region Siebengebirge mit dem Rheintal wettbewerbsfähig bleibt und im Jahre 2030 zukunftsweisend ist.



Zukunftsregion Siebengebirge – Rhein - Westerwald mit einer gemeinsamen Zielsetzung und Struktur !

To Do-Liste

- ✓ Politischer Wille!
- ✓ Prüfung der Varianten! Machbarkeit! Sinnhaftigkeit!
- ✓ Erarbeitung und Formulierung der Vision!
- ✓ Gespräche, Gespräche, Gespräche
- ✓ Überzeugungsarbeit – Verantwortliche, Mitstreiter, Akteure!
- ✓ Kommunikation – Menschen für die Vision begeistern!
- ✓ Konzepterstellung für eine langfristige Gesamtstrategie!
- ✓ Entwicklung von Bausteinen, die auf die Gesamtstrategie einzahlen!
- ✓ Profilierung als Zukunftsregion !

Aber es lohnt sich, länderübergreifend an der Vision zu arbeiten!

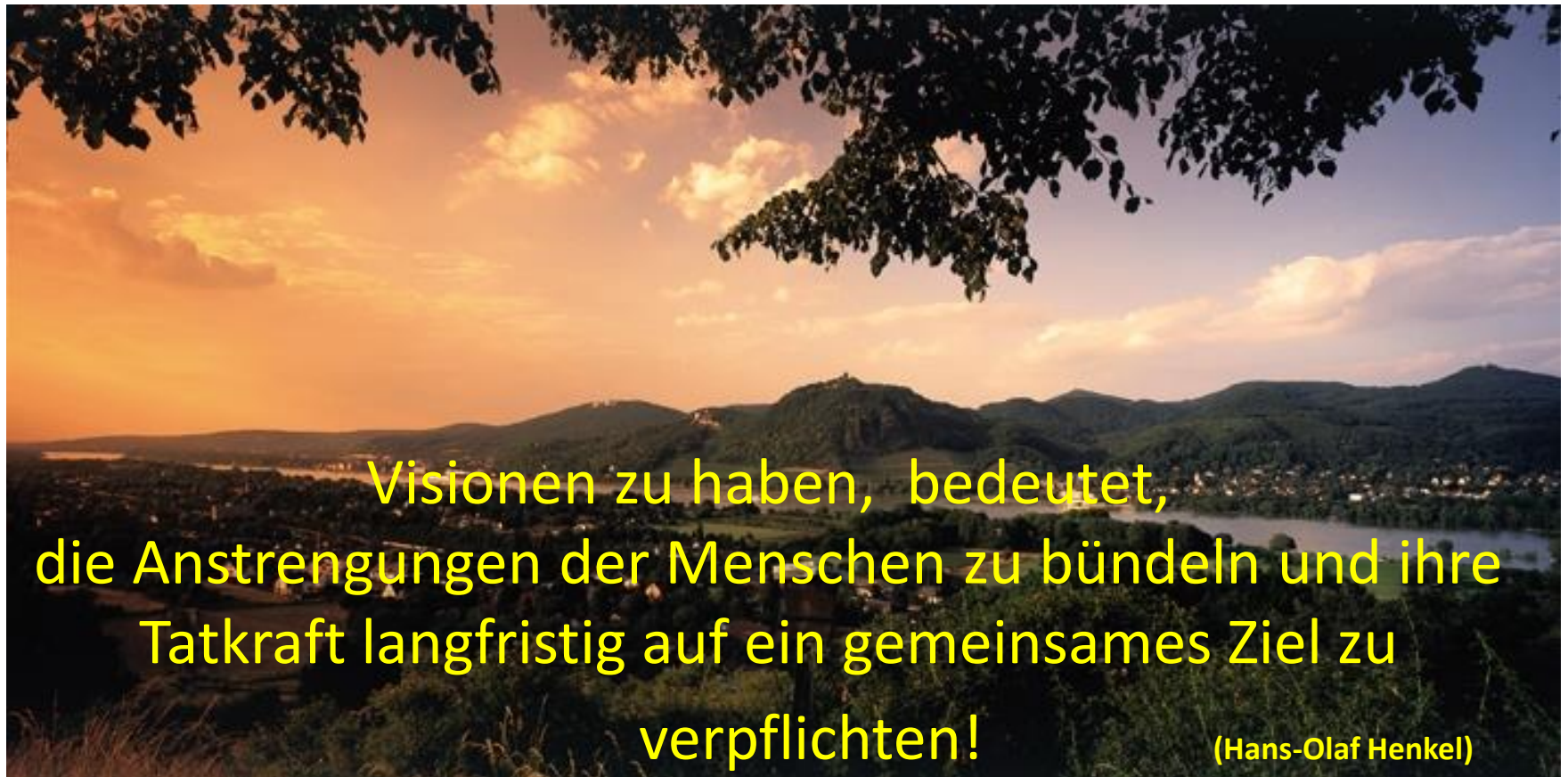
Ausblick 2030 – für den Rhein-Sieg-Kreis

Marketing-Organisationen

- ✓ entwickeln sich von einer Marketing-Organisation zum Destinationsentwickler und organisiert sich als Netzwerk der Netzwerke
- ✓ werden zum Kompetenz-Zentrum und Innovationsmotor
- ✓ agieren als Rahmen für Innovationsprozesse mit Unternehmen/ Bürgern/ Politik/ Gästen und durch Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen
- ✓ Wird es auch 2030 geben, aber die Strategie geht eindeutig in Richtung Destinations- und Standortentwicklung.

Gerade im Hinblick auf diese neuen Entwicklungstendenzen (weg vom „reinen“ Marketing, hin zur Standortentwicklung) sollte der Rhein-Sieg-Kreis seine bestehenden Strukturen objektiv beleuchten und kritisch hinterfragen (dürfen).

Das Siebengebirge und der Rhein



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !