

Projektbezogene Tourismus-Förderung des Rhein-Voreifel Touristik e.V. 2019/ 2020

Informationen zur Arbeit des Rhein-Voreifel Touristik e.V. (RVT)

Der Rhein-Voreifel Touristik e.V. wurde 2004 auf Initiative der Bürgermeister/Innen der angeschlossenen RVT Kommunen Alfter, Bornheim, Meckenheim, Rheinbach Swisttal und Wachtberg gegründet. Der Vereinssitz ist Wachtberg.

Die Vereinsgründung zielte darauf ab die touristische Attraktivität der Region (linksrheinischer Rhein-Sieg Kreis, inmitten des Naturpark Rheinland) zu stärken und bekannt zu machen, sowie die vorhandenen Sehenswürdigkeiten und Akteure miteinander zu vernetzen und neue Angebote für die Region zu entwickeln. Auch der Auf- und Ausbau von nachhaltiger Interkommunaler Zusammenarbeit war ein Thema, Tourismus war bislang das erste große Projekt im Rahmen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Region Rhein-Voreifel.

Dieses Engagement wurde durch die Erstellung eines touristischen Konzeptes für die Region bestärkt. Das Ergebnis dieses Prozesses war u.a., dass touristisches Engagement für die 6 beteiligten Kommunen nur gemeinsam Sinn macht. Grundlage war die Überzeugung, dass die Region über ein beträchtliches Potential von Sehenswürdigkeiten und Angeboten verfügt, das geeignet ist, Tagesgäste und Kurzurlauber aus der Großregion (Ballungsgebiet Raum K/BN/D: 3 Mio. Einwohner) anzuziehen, wenn eine entsprechende Produktpalette erstellt und vermarktet wird.

Seit Mitte/Ende 2017 steht beim RVT die Umsetzung des EFRE Projektes „Die rheinische Apfelroute“ im Fokus. 2019 hat der RVT durch die umgesetzte Gemeinnützigkeit und die Übernahme des Förderprojektes „BTHVN Picknick Festival“ für die Region eine zusätzliche Aufweitung seiner Aufgaben erfahren, welche sich auch nachhaltig auf die Aufgabenstruktur bzw. die Projektarbeit auswirken wird.

Aufgeführte Projekte dienen dazu, weiterhin arbeitsfähig und zukunftsfähig zu bleiben.

Derzeit werden alle anfallenden Arbeiten – RVT, Apfelroute, BTHVN 2020 – mit den vorhandenen 2,6 Personalstellen bearbeitet. 1,5 Stellen laufen als Projektstellen Apfelroute im Jahr 2020 aus.

Projekt-Anträge des Rhein-Voreifel Touristik e.V. beim Rhein-Sieg Kreis für 2019

1. Einführung eines Online Reservierungssystems für Gäste

Begründung

Bislang kann man über die Internetseite des RVT nur eine Hotel -und Ferienwohnungsliste aufrufen und muss die Betriebe als Gast einzeln abtelefonieren. Eine Darstellung der Betriebe - wie heute üblich - mit vielen ansprechenden Bildern und interessanten Informationen zu den verschiedenen Leistungen der Betriebe ist nicht möglich. Diese sehr rückständige Liste soll - durch das in vielen Regionen durchaus gängige Reservierungssystem Deskline, der Firma feratel - ersetzt werden.

Dadurch, dass die T&C dieses System bereits nutzt, können uns angeschlossene Betriebe in Zukunft auch über die T&C Seite dargestellt und gebucht werden. Dies bietet einen Mehrwert für die Hotels der Region. Zukünftig sehen wir hier auch mögliche Synergien mit dem Kreis, da auch die Naturregion Sieg und das Siebengebirge über Deskline buchbar ist.

Vorteile ergeben sich für alle Partner (RVT; RVT Mitglieder, T&C):

- 24h- Buchbarkeit für Betriebe und Gäste
- adäquate Darstellung der Leistungsträger über den RVT
- Vernetzung der Betriebe und Angebote mit der Tourismus & Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg/ Ahrweiler.

Projektumfang

- Anschreiben aller Hotels und Fewos in der Region
- zahlreiche Akquise Gespräche
- Schaffung der technischen Voraussetzungen vor Ort
- Schulung der RVT Mitarbeiter/Innen
- Kooperationsvereinbarung mit T&C

Kosten

- Technische Umrüstung	500 € zzgl MwSt.
- Schulung (2 Termine)	2.000 € zzgl MwSt.
- Lizenz/ Nutzungsgebühr p.a.	2.200 € zzgl MwSt
	<u>4.700 € zzgl. Mwst. (= 5.600 € brutto)</u>

Umsetzung

technische Einrichtung ist sofort möglich, Akquise der Betriebe, Implementierung auf die Homepage, Berücksichtigung der Ausschreibung einer neuen Homepage

2. Messesystem/ Messeausrüstung Outdoor

Begründung

Die bestehende Messeausstattung des RVT ist mittlerweile in die Jahre gekommen. Der Counter und die Messewand wurden 2010/2011 bereits gebraucht (nach Schließung der CMA aus deren Messebestand) angeschafft. Die Materialien sind in die Jahre gekommen und weisen durch zahlreiche Einsätze - v.a. im Freien- auch bereits enorme Gebrauchsspuren auf. Um die Region auf Messen auch weiterhin positiv präsentieren zu können wird eine Anschaffung eines richtigen Outdoor Messezeltes unumgänglich.

Im Jahr 2019 hat der RVT 20 Messe/ Präsentationseinsätze gemacht. Mehrheitlich finden diese draußen statt. Daher ist ein entsprechend haltbares und leicht bedienbares Outdoor Zelt für uns notwendig. Bislang haben wir kein Outdoor geeignete Präsentationsausstattung.

Des Weiteren wollen/müssen wir unsere Förderprojekte: die Rheinische Apfelroute sowie das BTHVN Musik Picknick nun immer entsprechend mit präsentieren. Auch hieraus ergeben sich Notwendigkeiten der Neugestaltung, die über die Fördermittel leider nicht abdeckt sind.

Projektumfang

- Counter
- Outdoor Roll ups
- Zipp Zapp Zelt Outdoor mit Bedruckung
- Neudruck unserer Magnet Messewand

Kosten

- Neugestaltung	1.000 € zzgl MwSt.
- Anschaffung und Druck der neuen Messeteile	5.000 € zzgl MwSt
- Neudruck Magnetfolien	2.000 € zzgl. MwSt
	<u>8.000 € zzgl. MwSt. (= 9.520 € brutto)</u>

Umsetzung

Angebot einholen und beauftragen ist sofort möglich. Gestaltung je nach Aufwand. Fertigstellung Ende 2019.

3. Neuer Internetauftritt mit Integration des FZP und Deskline

Begründung

Um, die sich aus der Kooperation mit dem Freizeitplaner 2010 (FZP) ergebenden Synergieeffekte auch für die Region zu nutzen und die Inhalte entsprechend darstellbar zu machen benötigt der Verein eine mit der Datenbank des FZP verknüpfte Internetseite. Ziel sollte es sein, den Pflegeaufwand der Internetseite zu minimieren bzw. mit möglichst geringem Aufwand größtmöglichen Output zu erzielen. Da z.B. die Radregion Rheinland sowie der Naturpark Rheinland den Freizeitplaner nutzt, profitieren alle von aktuellen Daten und der Datenbank Nutzung. Zudem muss auch eine Schnittstelle zu Projekt „Online-Reservierungssystem – Deskline“ programmiert werden.

Dies Implementierung des FZP ist technisch sehr aufwändig, bietet jedoch den Vorteil, dass einerseits die Inhalte einfacher gepflegt und aktualisiert werden können und andererseits der notwendige Datenaustausch mit den anderen Teildestinationen wie z.B. der Naturregion Sieg oder der Radregion Rheinland (die ebenfalls mit der Datenbank arbeiten) sichergestellt werden kann. Des Weiteren bietet die Anbindung an den FZP die Möglichkeit, zukünftig im Rahmen eines open data Austausches (Digitalisierungsstrategie) die Daten auf weiteren Vertriebsplattformen anzubieten.

Projektumfang

- Erstellung LV Homepage
- Erstellung neue Sitemap Homepage
- Integration gängiger Social Media Kanäle/Funktionen (FB; Insta)
- Integration des Reservierungssystems Deskline und des Freizeitplaners
- Einpflegen der bestehenden Inhalte
- parallel Erstellung eines Instagram Accounts

Kosten

geschätzte Kosten nach Abfrage eins unverbindlichen Angebots:

rund **20 000 € zzgl. MwSt. (= 23.800 €)**

Umsetzung

Fertigstellung Ende 2019

4. Überarbeitung des Logos und Erstellung eines CD Handbuchs (Überarbeitung)

Begründung

Das Logo des RVT wurde bei Vereinsgründung kostenlos für den Verein erstellt. Es gab keine Vorgaben, kein Ideenfindungsprozess, keine Auswahlmöglichkeiten. Nach 15 Jahren gilt es nun einmal darüber nachzudenken, ob es nicht Sinn machen würden z.B. den sperrigen Namen aus dem Logo zu lösen und so eine neue Wort-/Bildmarke für den Verein zu kreieren, die die Bedürfnisse und Gegebenheiten der Region besser widerspiegelt. Dies ist insbesondere im Hinblick auf das neu geschaffene Premium-Produkt „Apfelroute“ und die geplante Nachhaltigkeit des „Picknick“-Formates BTHVN (Weiterführung der Veranstaltungsreihe nach 2020) von besonderer Wichtigkeit.

In einem weiteren Schritt soll dann auch ein CD für das Logo erstellt werden, so dass wir langfristig eine eigene Gestaltungslinie vorweisen können.

Projektumfang

- Erstellung Leistungsverzeichnis
- Auswahl Agentur und Briefing
- Einsatz des neuen CD in geplanten neuen Medien

Kosten

In Anlehnung an das Projekt Apfelroute: (geschätzt)

Rund **10.000€** zzgl. MwSt. (= **11.900 € brutto**)

Umsetzung

Fertigstellung Ende 2019

Projekt-Anträge des Rhein-Voreifel Touristik e.V. beim Rhein-Sieg Kreis für 2020

5. Fortschreibung des Tourismuskonzeptes des RVT

Begründung:

Die Gründung des Rhein-Voreifel-Touristik e.V. geht auf ein Tourismuskonzept aus dem Jahr 2003 zurück, welches mit Bürgern, Vertretern der touristischen Leistungsträger und kommunalen Vertretern erarbeitet und durch die Fa. IFT in Köln erstellt worden ist. Eine Fortschreibung, Erweiterung, Evaluation gab es bislang nicht, wäre aber aufgrund der geänderten Rahmenbedingungen notwendig (Neue Trends, Apfelroute, BTHVN, Digitalisierung).

Durch die erneute Einbeziehung von Akteuren der Region kann die Arbeit des RVT zukünftig noch stärker auf deren aktuelle Themen, Bedürfnisse und Wünsche hin ausgerichtet werden.

2017 hat der RVT bereits an seinem Leitbild gearbeitet und die regionsspezifischen Hauptthemen – Römer, Burgen und Landwirtschaft/Apfelroute - für sich festgelegt. Dies soll aber in einem Konzept unter Einbeziehung weiterer Akteure noch stärker konkretisiert werden.

Um optimale Vermarktungs- und Vertriebs synergien zu schaffen, erfolgt die Erarbeitung des Tourismuskonzeptes in enger Abstimmung mit dem Rhein-Sieg-Kreis. Damit soll sichergestellt werden, dass die aus dem Tourismuskonzept abgeleiteten Maßnahmen auf eine gemeinsame touristische Entwicklung des Rhein-Sieg-Kreises „einzahlen“, sich gegenseitig ergänzen und die Wettbewerbsfähigkeit auf nationaler und internationaler Ebene stärken.

Projektumfang

- Erstellung Leistungsverzeichnis
- Briefing der Anbieter
- evtl. Bildung eines Arbeitskreises zur intensiven Betreuung des Prozesses und/ oder öffentliche Veranstaltungen (mehrere Termine)
- Verabschiedung des Konzeptes

Kosten

Geschätzte Kosten (nach Erfahrungswerten)

Rund **25.000€ zzgl. MwSt. (=30.000 € brutto)**

Umsetzung

Erstellung LV im März/ April 2020, Fertigstellung Ende 2020

RVT e.V. – Antrag aus Kreismitteln 2019/2020

6. Besuch der ITB 2020 & Apfelroute als ADFC Partnerregion 2020

Begründung

2019 hat der RVT mit dem Projekt Apfelroute erstmals die ITB besucht. Diese erfolgreiche Präsentation soll möglichst weitgeführt werden. Des Weiteren können vor Ort wichtige Gespräche mit Reiseveranstaltern und Kartenverlagen geführt werden, um die Apfelroute in der Freizeitbranche entsprechend weiter zu positionieren. Auch wollen wir 2020 auf unser BTHVN Picknick Angebot in der Region hinweisen.

Des Weiteren möchten wir 2020 Partner Region der ADFC Rad- und Freizeitmesse Messe in Bonn werden um auch lokal das fertige Projekt mit all seinen Erlebnisstationen weiter bekannt zu machen.

Projektumfang

- 6 Messetage
- Erstellung von messebezogenen angebotsspezifischen Informationsmaterialien und Werbemitteln
- Premiumpartner bei der ADFC Radreisemesse (erhöhter Aufwand)

Kosten

Geschätzte Kosten (Messebeteiligungen ITB und Radreisemesse 2020)

Rund **7.000€ zzgl. MwSt. (=8.400 € brutto)**

Umsetzung

Besuch der Messen (März 2020)

RVT e.V. – Antrag aus Kreismitteln 2019/2020

7. Herausgabe eines Magazins über die Region

Begründung

Imagehefte der Regionen werden zunehmend durch sogenannte Magazine abgelöst. In den Regionsmagazinen werden Themen, Informationen und Sehenswürdigkeiten der Region im Magazinstil dargestellt, erläutert und dem Gast schmackhaft gemacht. Diese Magazine leben von einem modernen Layout, tollen Fotos der Region und interessanten Texten/Artikeln und Tipps rund um die sehenswerten Ziele und die buchbaren Angebote der Region.

Um diesem Trend Rechnung zu tragen, möchte der RVT erstmalig ein solches Format umsetzen.

Eine dauerhafte Finanzierung ist nicht erforderlich, da die Druckkosten über Eigenmittel und Einnahmen von Werbepartnern nachhaltig gesichert ist.

Projektumfang

- Erstellung Leistungsverzeichnis und Ausschreibung
- Festlegung der Inhalte, Texterstellung, Bildrecherche, Fotoarchiv
- Akquise Werbepartner

Kosten

Geschätzte Kosten (Layout, Gestaltung, Bild, Text)

Rund **10.000€** zzgl. MwSt. (**=11.900 € brutto**)

Umsetzung

Fertigstellung Ende 2020

RVT e.V. – Antrag aus Kreismitteln 2019/2020

Zusammenfassung für 2019

1. Einführung eines Online Reservierungssystems für Gäste	5.600 € (brutto)
2. Messesystem/ Messeausrüstung Outdoor	9.520 € (brutto)
3. Neuer Internetauftritt mit Integration des FZP und Deskline	23.800 € (brutto)
4. Überarbeitung des Logos und Erstellung eines CD Handbuchs	11.900 € (brutto)
<u>Maßnahmen gesamt</u>	<u>50.820 € (brutto)</u>

Zusammenfassung für 2020

5. Fortschreibung des Tourismuskonzeptes RVT	29.750 € (brutto)
6. Besuch der ITB & Apfelroute als ADFC Partnerregion 2020	8.330 € (brutto)
7. Neuer Internetauftritt mit Integration des FZP und Deskline	11.900 € (brutto)
<u>Maßnahmen gesamt</u>	<u>49.980 € (brutto)</u>