

Begründung:

Es ist überall zu spüren. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie haben auch das Kauf- und Konsumverhalten der Bürgerinnen und Bürger im Rhein-Sieg-Kreis verändert. Diesen Trend zu regionalen Produkten und der Unterstützung des lokalen Handels gilt es zu verstetigen und dafür entsprechenden Konzepte zu entwickeln.

Die vorgeschlagenen Maßnahmen und Kooperationspartner sind aus unserer Sicht bestens dafür geeignet unsere regionalansässigen Betriebe zu stärken und das Verbraucherbewusstsein dauerhaft zu prägen