

Begründung:

Uns allen ist bewusst, dass der Rhein-Sieg-Kreis und die gesamte Metropolregion Rheinland eine Menge zu bieten haben. Diese Vielfalt vermarkten wir bisher auf Tourismusmessen, um Tourist*innen in unsere Region zu holen. Gleichzeitig ist vielen unsere Region vor Ort eher unbekannt. Dazu kommt das veränderte Reiseverhalten der Deutschen in Zeiten der Corona-Pandemie. Viele Bürger*innen planen ihren Jahresurlaub 2020 in Deutschland oder in ihrer näheren häuslichen Umgebung.

Der Rhein-Sieg-Kreis sollte daher – gerne in Zusammenarbeit mit Bonn und den angrenzenden Kreisen eine Strategie entwickeln, die sich auf die Förderung und Unterstützung des regionalen Heimattourismus fokussiert. Eine solche Strategie sichert regionale Wertschöpfung, ist klimafreundlich und bindet die Menschen noch enger an ihren Rhein-Sieg-Kreis.