

Festival Pro: Aufbruch . – 16. Rolandseck Festival

25.-27. Juni 2021 – Kursaal (25. Und 26.06.), Kleine Beethovenhalle (27.6.),
Wiese (27.06.)

Ausgaben

	Plan €	
1.1. Künstlerhonorare	12.000	ca. 20 Musikerinnen und Musiker inklusive der diversen Akademistinnen und Akademisten
1.2 Projektleitung und Assistenzen	3.000	Projektleitung und Assistenzen/ Aushilfen, ggf. Koch
1.3 Fahrtkosten / Transfers	5.500	
1.4 Übernachtungen	6.500	
1.5 Catering	5.000	
1.6 Techn. Hilfe und Zusatzausstattung, Logistik, Versicherungen	5.500	Bühne und Technik open Air, Stühle, Veranstalterhaftpflicht Licht etc.
1.7 Leihgebühren Noten und Instrumente	4.500	diverse Konzert -und Übe -Instrumente / Noten / Sonstiges
1.8 GEMA	1.000	
1.9 KSK	600	max. 5 % der Bruttohonorare
1.10 PR / Druckmedien / online etc.	4.000	Flyer 500 €, Plakate 500 € Programmhefte 1.000 € Anzeigen / online Werbung und Homepage 2.000 €
1.11 Mieten (Säle, Schiff), Bühne, Technik	2.000	Mieten Kl. Beethovenhalle: 1000 €, Kursaal Bad Honnef: 500 €, Wiese: 500 €
GESAMT	49.600	

Einnahmen/Deckung

1.13 Förderung V. Rolff- Stiftung	10.000	
1.14 beantragte Förderung BKM Neustart Kultur	7.500	
1.14 Eintritte	12.000	
1.15 Mitschnitt-Honorare Rundfunk	2.000	
1.16 Programmheftverkauf	200	
1.19 Spenden / Anzeigen /weitere Förderungen /Eigenmittel bzw. Eigenleistung/ Sponsoring	17.900	
GESAMT	49.600	